

**EMETTEUR** : Interfel**DESTINATAIRES** - Familles d'Interfel

- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

Les bassins sont en production et des volumes sont disponibles

Pleins feux sur l'abricot !



Laisser de la place à l'abricot sur le rayon !

La quinzaine de l'abricot est déjà passée mais elle se prolonge avec une offre abondante. Les bassins du Sud-Est sont sur leur 2^{ème} partie de campagne et les volumes remontent dans les bassins septentrionaux. L'offre se déploie dans la vallée du Rhône.

Différentes variétés sont disponibles pour tous les goûts avec notamment l'arrivée du Bergeron et de l'Orangé de Provence.

Célébrez le 14 juillet avec des recettes sucrées, salées, glacées, l'abricot est facile à emporter !

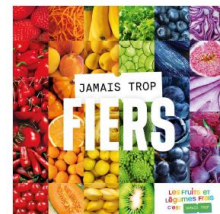
Communication Interfel :

Jusqu'au **15 juillet 2025**, la campagne « **Jamais trop fiers** » revient sur le devant de la scène, ayant pour objectif la **valorisation des fruits et légumes à travers la diversité de leurs couleurs**.

Du **1^{er} juillet au 31 août**, la nouvelle campagne de communication « **Jamais Trop Street** » se met en place. L'objectif de la campagne : valoriser la « street food cred » des fruits et légumes frais pour encourager leur consommation.

Retrouvez-nous sur le site <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com>

Retrouvez également les **menus de la semaine** avec des recettes autour de la cerise : [ici](#)



ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LEGUMES FRAIS

97 boulevard Pereire – 75017 Paris – France

Tel : +33 1 49 49 15 15 – Fax +33 1 49 49 15 16

www.interfel.com – www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Contact Interfel :

gtproduits@interfel.com