

Info filière

EMETTEUR : Interfel**DESTINATAIRES** - Familles d'interfel

- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Information sur l'offre disponible de tomate

Le printemps est là et avec lui les produits de saison, et tout particulièrement la tomate, 1er légume le plus consommé.

L'offre de tomates sous toutes leurs formes est disponible en quantité, comme en qualité, dans l'ensemble des bassins de production.



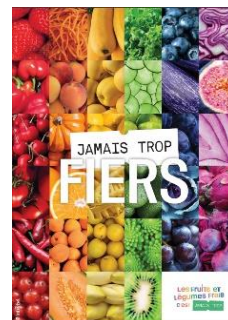
Le soleil est là, c'est LE moment de mettre en avant les tomates ! En particulier les tomates cerises et les tomates cocktails !

Parfaites pour la saison, avec elles, ce n'est jamais trop de recettes pour satisfaire toutes les envies des consommateurs !

Communication Interfel :

Tout au long du mois de juin, Interfel déploiera sa campagne « **Jamais trop fiers** » : un mois dédié à la mise en avant de la diversité des fruits et légumes frais à travers une **campagne 360** : sur le site internet des fruits et légumes frais avec des articles et des recettes dédiées, le spot TV en diffusion du 5 au 25 juin, un affichage national, des animations en points de ventes et en RHD et des contenus réseaux sociaux.

La tomate fait partie des 48 produits mis en avant en affichage et dans les recettes développées mises en ligne et mises en avant sur les réseaux sociaux.



ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LEGUMES FRAIS

97 boulevard Pereire – 75017 Paris – France

Tel : +33 1 49 49 15 15 – Fax +33 1 49 49 15 16

www.interfel.com – www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Contact Interfel :

gtproduits@interfel.com