

Info filière

EMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRES - Familles d'interfel
- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Démarrage de la campagne de carotte primeur

La **campagne 2023 de la carotte primeur est lancée**. Les volumes en production permettent d'approvisionner de manière suffisante l'ensemble des circuits de distribution.

Les premières carottes récoltées révèlent une belle qualité et une diversité de calibres intéressante pour répondre aux besoins des acheteurs et des consommateurs.



Le soleil est là, c'est LE moment de référencer les carottes primeur !

Cuites, crues, râpées, ... avec elles, ce n'est jamais trop de recettes pour satisfaire toutes les envies des consommateurs !

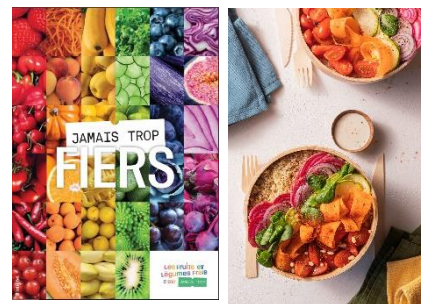


La **récolte des carottes primeurs s'étale de mai à septembre**, récoltées très jeunes et **commercialisées rapidement après l'arrachage**, elles sont particulièrement juteuses, leur peau est très fine et il n'y a pas besoin de les éplucher !

Communication Interfel :

Tout au long du mois de juin, Interfel déploiera sa campagne « **Jamais trop fiers** » : un mois dédié à la mise en avant de la diversité des fruits et légumes frais à travers une **campagne 360** : sur le site internet des fruits et légumes frais avec des articles et des recettes dédiées, le spot TV en diffusion du 5 au 25 juin, un affichage national, des animations en points de ventes et en RHD et des contenus réseaux sociaux.

La carotte fait partie des 48 produits mis en avant en affichage et dans les recettes développées mises en ligne et mises en avant sur les réseaux sociaux.



ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LEGUMES FRAIS

97 boulevard Pereire – 75017 Paris – France

Tel : +33 1 49 49 15 15 – Fax +33 1 49 49 15 16

www.interfel.com – www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Contact Interfel :

gtproduits@interfel.com