



ASPERGES
de France

Programme de communication 2023



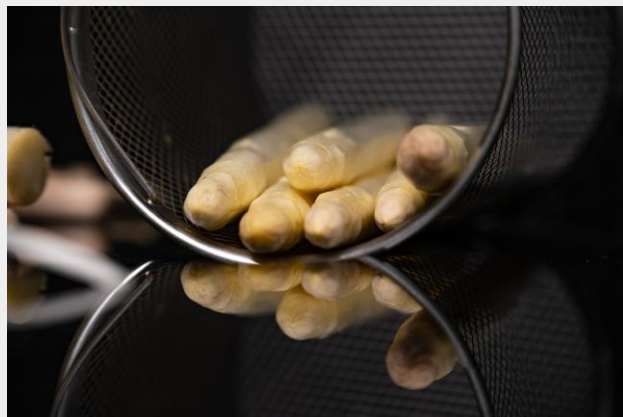
Cibles et objectifs 2023

2023, une campagne + engagée, + marquée avec un message unique et clair.

Production de communications cohérentes et harmonisées guidées par un seul et même fil rouge.



➤ Concept créatif :
Célébrons le printemps avec Asperges de France



➤ Moyens développés :
Agence de communication + agence relations presse

➤ Objectif :
Créer le réflexe Asperges de France devant l'étal

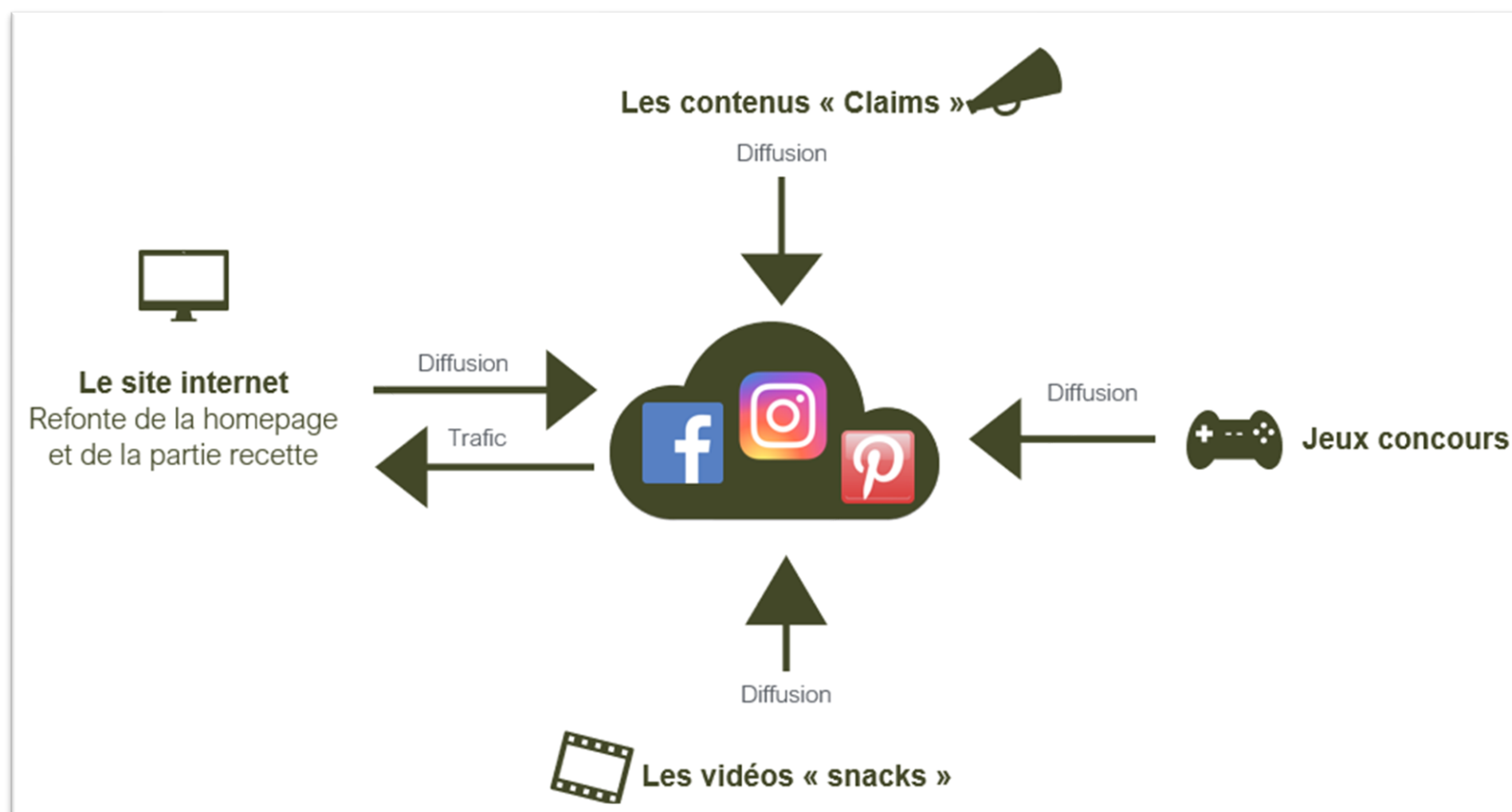


➤ Cibles :
Décloisonner les cibles pour atteindre le maximum de consommateurs



Plan de communication 2023 : synthèse des actions

Actions de communication



Actions de relation presse

1 DOSSIER DE PRESSE
ASPERGES DE FRANCE

1 MOODBOARD
SUR LA BASE DE VOS RECETTES

1 EMAILING VIDEO ASPERGE DE FRANCE
POUR DIFFUSION DP-MOODBOARD EN PJ

1 FICHER TOP MEDIA
POUR ENVOI DU LIVRE
ASPERGES DE FRANCE



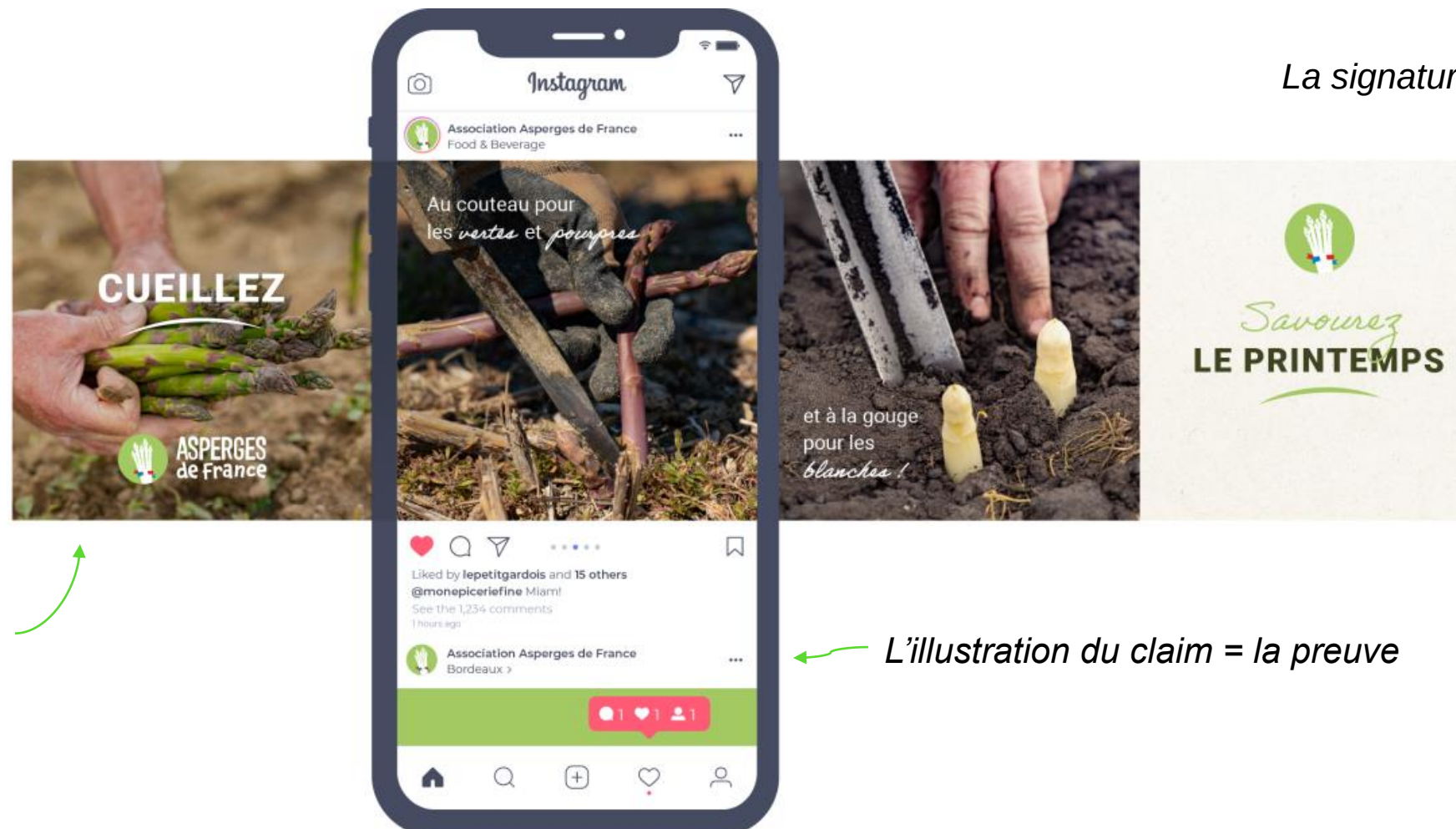
Des contenus impactants pour une forte mémorisation

Objectifs :

- Développer la visibilité sur les arguments Asperges de France
- Ancrer une nouvelle perception des asperges françaises dans l'esprit du consommateur
- Travailler la présence à l'esprit par l'uniformisation des contenus

Format : contenu court, format carrousel de 3 ou 4 images, diffusé sur les réseaux sociaux

Fréquence : 1 carrousel publié chaque semaine sur les 18 semaines de campagne



La signature de la campagne

Le claim = l'argument

L'illustration du claim = la preuve



Des clips vidéo gourmands

Objectifs :

- Eveiller les papilles, donner des idées de recettes
- Encourager à cuisiner les asperges de plusieurs façons, de manière accessible
- Cibler un maximum de profils conso via une approche par thématique

Thématiques : enfant, healthy, apéritif, conservation, Pâques, asperges d'été

Format : contenu court, diffusé sur les réseaux sociaux

Fréquence : 6 clips vidéo diffusés de mars à juin





Les jeux concours

Objectifs :

- Changer la perception des asperges françaises dans la perception du conso
- Renforcer la puissance de la campagne de com 2023
- Développer le capital sympathie d'Asperges de France
- Créer une émulation autour de la campagne
- Collecter des données sur la perception du conso

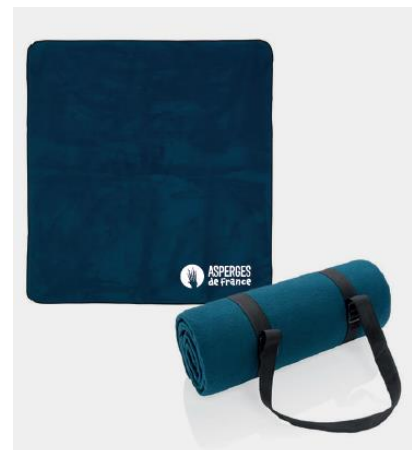


Concept : 3 sessions de jeu pendant 1 semaine chacune en mars, avril et mai

Dotations : goodies Asperges de France (couverture pique-nique, tote bag, planche à découper, lunch box, livre *Le printemps de l'asperge*)



LE PRINTEMPS de L'ASPERGE





Une prise de parole percutante de février à juin

Comment :

- Une communication maîtrisée sur Instagram, Facebook et Pinterest :
 - Les claims
 - Les vidéos snacks recettes
 - Les jeux concours
 - Les « marronniers » (démarrage de campagne par bassin...)

Fréquence : 2 à 3 publications par semaine
(soit une quarantaine sur Insta + FB et 6 recettes sur Pinterest)





Site Internet

Page d'accueil

Objectifs :

- Courte vidéo de fond en accueil
- Mise en avant des recettes
- Valorisation des principales rubriques du site
- Structure moderne et généreuse avec du visuel

Page recettes

Objectifs :

- Faciliter l'accès aux recettes
- Meilleure visibilité
- Ajout d'un filtre par thématique

Actions distributeurs

Création d'un dépliant pédagogique intégré dans les colis d'asperges

Objectifs :

- Apporter de l'information aux distributeurs pour meilleure connaissance di produit
- Encourager à valoriser davantage l'asperge en magasin
- Eviter les problèmes de rotation



« Plus on parle de l'asperge, plus on en mange! »

Accompagnement par une agence RP

BUREAU DE PRESSE ACTIF, AVEC UNE PROACTIVITE EN SAISON : *MARS A JUIN 2023*

1 DOSSIER DE PRESSE
ASPERGES DE FRANCE

1 MOODBOARD
SUR LA BASE DE VOS RECETTES

1 EMAILING VIDEO ASPERGE DE FRANCE
POUR DIFFUSION DP-MOODBOARD EN PJ

1 FICHIER TOP MEDIA
POUR ENVOI DU LIVRE
ASPERGES DE FRANCE

Objectifs :

- Pédagogie : expliquer et démontrer les spécificités et les vertus de la consommation d'asperges françaises
- Image : travailler la préférence Asperges de France fraîches vs. Produits d'import
- Visibilité : contribuer à développer la consommation d'asperges françaises en inspirant de nouveaux usages



Salon de l'agriculture : animation Asperges, stand Interfel (28.02.2023)



Valorisation de l'asperge à travers :

- Informations produit et production en présence de Jean-Pierre, producteur Maïsadour
- Animation culinaire par un chef
- Quizz question/réponse sur l'asperge
- Goodies Asperges de France distribués aux participants





ASPERGES
de France

Merci !

Asperges de France

MIN de Brienne

110 quai de Paludate

33800 Bordeaux

Tel : 05 64 32 08 49

Site : www.asperges-de-france.fr