

Alerte filière

**EMETTEUR :** Interfel**DESTINATAIRES** - Familles d'Interfel

- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

Dans le cadre d'un **contexte météo exceptionnel** en 2022, la **récolte de noix pour la campagne 2022-23 a été relativement plus importante que les précédentes années**. La sécheresse estivale a également eu des impacts sur les calibres, avec une présence plus importante de petits calibres cette année.

Depuis fin 2022, la campagne de noix rencontre des **difficultés d'écoulement**, dans un contexte de volumes soutenus disponibles à l'offre, et face à une demande en recul en France comme dans d'autres pays européens en lien notamment avec des arbitrages sur les achats alimentaires plus marqués pour les ménages en cette période d'inflation globale marquée et de difficultés économiques.

Afin **d'accompagner la commercialisation du produit en cette période délicate** et de **soutenir l'ensemble de la filière**, la **mobilisation de l'ensemble des circuits de distribution** est sollicitée pour la mise en avant de la noix sèche.

Après les fêtes, de l'énergie pour démarrer 2023 !

C'est « Jamais trop » de solidarité de tous les maillons de la filière pour mettre en avant la noix (sèche), idéale pour dynamiser les recettes sucrées et salées des consommateurs !



Mise en avant **renforcée** de la noix sur les réseaux sociaux d'Interfel :



- Fruit à la coupe, sur [Instagram](#) et [Facebook](#)

- Mise en avant dans le **CP tendance** du mois de janvier, à consulter [ici](#)

Retrouvez également les **menus de la semaine** avec des recettes autour de la noix dès ce vendredi : [ici](#)