

Info filière

EMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRES - Familles d'interfel
- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Cœur de saison de la campagne de cerise – RDV avec des volumes et de la segmentation

La campagne de cerise a démarré depuis début mai, avec un potentiel de production d'un très bon niveau **après une campagne 2021 très impactée par le gel** et une offre limitée en 2019 et 2020. Le **calendrier de production s'est accéléré en ce début de saison à la suite de la météo estivale de ces dernières semaines**, avec une bonne semaine d'avance par rapport aux 1ères estimations. **Toutes les régions sont actuellement en production**, et l'augmentation de l'offre est arrivée lors d'une semaine perturbée par le pont de l'Ascension. Cette semaine, vous disposez de Burlat d'altitude, et de variétés de saison pour les autres secteurs de production. Dans ce contexte, l'intensification de la mise en avant de la cerise, c'est maintenant ! **L'opportunité de segmenter en profitant de la possibilité de proposer des conditionnements unitaires avec différents calibres est bien présente** (le pourcentage de calibres 22 et 24 est supérieur à ceux rencontrés les années précédentes).

Profitez des volumes pour allier plus particulièrement cette année le plaisir à l'accessibilité pour le consommateur.



Le temps des cerises, c'est maintenant, il fait beau, elles sont là !

Profitez-en car la saison est courte !

La consommation de cerises en quelques chiffres :

- ✓ Une **taille de clientèle de 28%** de ménages acheteurs
- ✓ Une **quantité achetée d'environ 570g par ménage** en moyenne
- ✓ **3,1 actes d'achats** en moyenne

Source : panel Kantar, achats pour une consommation à domicile, moyenne annuelle 2019-21

- ✓ Les mois de **mai à juillet** sont les mois de **commercialisation les plus importants** de l'année représentant respectivement 12%, 53% et 30% du volume annuel commercialisé en frais pour le marché français (moyenne 2017-2019 – Ctifl).

La campagne de communication d'Interfel « **c'est jamais trop** » met en avant les produits de printemps et d'été, à travers notamment la tournée du **Food Truck « Jamais Trop »** : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/evenements>



Tout comme les **menus de la semaine** avec de nombreuses recettes : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

La **Fête des fruits et légumes frais** aura lieu cette année du **10 au 19 juin 2022**, et la cerise fait partie des produits phares mis en avant sur les réseaux sociaux d'Interfel en juin ! Lien plateforme matériel : <https://www.materiel-interfel.com/>

ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LEGUMES FRAIS

97 boulevard Pereire – 75017 Paris – France

Tel : +33 1 49 49 15 15 – Fax +33 1 49 49 15 16

www.interfel.com – www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Contact Interfel :

gtproduits@interfel.com

