

Info filière

EMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRES - Familles d'interfel

- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Démarrage de la campagne d'asperges

Dans un contexte de **démarrage relativement précoce** en termes de calendrier, les volumes d'asperges montent en puissance dans le Sud-Ouest avec l'arrivée de premiers apports significatifs depuis la semaine 9. Les autres bassins de production entrent progressivement en campagne avec des volumes qui vont monter en puissance avec un **effet de succession**. Ces mouvements de production sont ainsi propices pour **étaier la commercialisation** et permettre une **consommation de mars à juin**.



Le printemps pointe le bout de son nez, l'asperge aussi !

Blanche, verte, violette, variez les couleurs et faites-les découvrir à vos clients !



C'est LE moment de référencer l'asperge sur toute la saison de mars à juin.

La consommation d'asperges en quelques chiffres :

- ✓ Une **taille de clientèle de 30%** de ménages acheteurs
- ✓ Une quantité achetée d'environ **720g par ménage** en moyenne
- ✓ **3 actes d'achats** en moyenne

Source : panel Kantar, achats pour une consommation à domicile, 1er semestre 2021

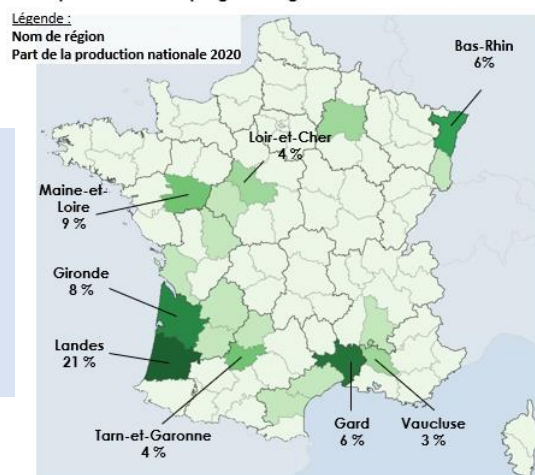
- ✓ Les mois de **mars à juin** sont les mois de **commercialisation les plus importants** de l'année représentant respectivement 8%, 35%, 41% et 12% du volume annuel commercialisé en frais pour le marché français (moyenne 2018-2020 - Ctifl).



4 bassins de production majoritaires :

Sud-Ouest, Sud-Est (Languedoc-Roussillon et la Provence), Val de Loire et Alsace

La production d'asperge en régions en 2020



Source : Agreste - Statistique Agricole Annuelle

ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LEGUMES FRAIS

97 boulevard Pereire – 75017 Paris – France

Tel : +33 1 49 49 15 15 – Fax +33 1 49 49 15 16

www.interfel.com – www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Contact Interfel :

gtproduits@interfel.com