

ÉMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Campagne **tomate** – montée en puissance des volumes

*Le printemps est là et avec lui les produits de saison, et tout particulièrement la tomate, 1^{er} légume le plus consommé. Après une période de volumes en retrait sur le mois d'avril, **l'offre de tomates sous toutes leurs formes, petits et gros fruits, est disponible en quantités importantes, comme en qualité, dans l'ensemble des bassins de production.***



Les tomates sont bien présentes, en quantité et en qualité, c'est LE MOMENT de valoriser la diversité de l'offre auprès des consommateurs !

Grappes, Cerises, Rondes, Allongées, Charnues, Cœurs, Cocktails, Côtelées, Jaunes, noires, vertes, rouges...

Elles sont toutes là pour améliorer l'attractivité de vos rayons !

Différentes actions de mise en avant des tomates cette semaine au niveau d'Interfel :

- le 17 mai : recette tomate – tarte à la tomate et vidéo recette tarte à la tomate
- le 19 mai : astuces conservations – tomate
- le 20 mai : mieux-consommer tomate



Contact Interfel :
gtproduits@interfel.com