

ÉMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRES

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Démarrage de la campagne d'**asperges**

Dans un contexte de **démarrage relativement classique** en termes de calendrier, les volumes d'**asperges** montent en puissance dans le Sud-Ouest. Les autres bassins entrent progressivement en campagne.

Les volumes de production vont monter en puissance par bassin avec un **effet de succession**. Ces mouvements de production sont ainsi propices pour **étaler la commercialisation** et permettre une **consommation de mars à juin**.

L'asperge, 1^{er} légume printanier attendu par les consommateurs !

C'est LE moment de référencer l'asperge, et ce tout au long de mars à juin !



Contact Interfel :
gtproduits@interfel.com