



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1279 - 4 février 2021

À DÉCOUVRIR

Communication

1-2

Un site internet pour une immersion dans la filière pommes de terre depuis son salon

Recherche

3

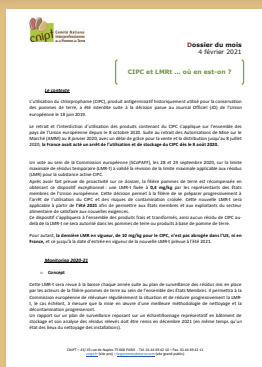
Retour sur les webinaires Pomme de terre d'ARVALIS

Marchés

4

Situation inchangée sur le marché

DOSSIER DU MOIS



CIPC et LMRT... où en est-on ?

En savoir plus sur cnipt.fr

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.
Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

COMMUNICATION

Un site internet pour une immersion dans la filière pommes de terre depuis son salon

Le Salon International de l'Agriculture est un rendez-vous phare de l'agriculture française. Le CNIPT, qui expose depuis 2015, prend plaisir chaque année à transmettre des informations de manière ludique et pédagogique au grand public sur les pommes de terre et la filière.

Tous les ans, une quarantaine de professionnels, (producteurs, négociants, conditionneurs, courtiers, représentants de la grande distribution et primeurs), donnent de leur temps et leur énergie pour aller à la rencontre des consommateurs et leur présenter leurs métiers respectifs. Ces moments d'échanges particuliers, ces discussions adossées à un élément de décor du stand, font toute la richesse de ce salon. Les animations, les ateliers culinaires, la remise de petits cadeaux après avoir suivi un parcours sur le stand et rempli un questionnaire, permettent également de faire passer les messages avec un temps moyen de présence sur le stand de 10 à 30 minutes.

Dans le contexte actuel, le Salon International de l'Agriculture 2021 n'ouvrira pas ses portes. La crise du Covid-19 a accentué et confirmé la tendance des considérations de souveraineté alimentaire, de bien-être et de naturalité. Le consommateur a besoin de redonner du sens à son alimentation et souhaite consommer de manière plus responsable et durable. La Commission Communication du CNIPT a donc réfléchi à une alternative novatrice qui per-



mettre de prendre la parole dans la lignée des objectifs du salon : une immersion dans la filière pommes de terre depuis son salon.

C'est ainsi qu'ouvrira le 27 février prochain (date initialement prévue pour l'ouverture du SIA 2021) le site www.ceuxquifont.lespommesdeterre.com

Les visiteurs, également consommateurs, sont invités à découvrir l'environnement de travail des hommes et des femmes de la filière, les soins prodigués du champ au magasin, pour garantir la qualité des pommes de terre attendue. Sur fond de présentation du parcours de la pomme de terre, les bonnes pratiques sont mises en avant. La modernité du visuel en immersion à 360° et la diversité des contenus (interviews, infographies, vidéos, animations...) permettent de capter l'attention du visiteur. En complément, des informations sur la consommation, des conseils culinaires et des astuces sont proposées.

(Suite page 2)

**(Suite de la page 1)**

Dès son arrivée, le visiteur est immergé dans un paysage à 360°. Il navigue selon ses envies en se déplaçant vers la droite ou la gauche, dans un champ, dans une habitation, au sein d'un centre de conditionnement, au cœur d'un supermarché, chez un primeur. Chaque partie est cliquable. Vous êtes invité à entrer dans l'un des 5 environnements pour les découvrir plus en détails. Des « puces » incitent au clic pour obtenir des informations. Par exemple, lorsque vous arrivez dans le champ, il est possible de cliquer sur les bandes fleuries aux abords et découvrir un contenu sur les insectes auxiliaires de culture. En cliquant sur le producteur, cela lance le témoignage en vidéo d'un agriculteur sur son métier. En cliquant sur la station météo, on découvre une explication sur les Outils d'Aide à la Décision...



Autre exemple : dans la maison. Six personnes autour d'une table en train de déguster un plat à base de pommes de terre. En se dirigeant vers la cuisine et le frigo, des conseils de conservation des pommes de terre à la maison sont à découvrir. Une affiche met en avant la segmentation culinaire. Sur le plan de travail, une vidéo présente la cuisson à l'eau, tandis que sur le micro-onde la cuisson express des pommes de terre est mise en avant.



Le site a été conçu pour perdurer et être complété par d'autres contenus au fil des campagnes.

Pour motiver les visites et les utilisateurs à parcourir l'ensemble des contenus, un jeu complète le dispositif. Du 27 février au 7 mars, à l'occasion du lancement et de la période initialement prévue pour le Salon International de l'Agriculture, les visiteurs pourront tenter de gagner un robot multi-cuiseur intelligent. Par la suite, les gagnants bénéficieront d'un livret recettes.

Enfin, le lancement du site sera relayé sur les réseaux sociaux et médiatisé afin d'optimiser la visibilité de l'action et le trafic vers le site. Le public ciblé est le même que celui intéressé habituellement par le Salon International de l'Agriculture, l'agriculture, les produits agricoles, l'alimentation...

Ce site, qui sera également consultable en version mobile, est née d'une volonté commune de pallier l'absence d'un moment de partage entre professionnels et consommateurs (le salon) par un autre moment de partage : la filière pommes de terre invite le visiteur à un voyage inédit au cœur de ses différents environnements. Rendez-vous le 27 février 2021 pour découvrir www.ceuxquifont.lespommesdeterre.com

Sabrina ADAM - CNIPT



RECHERCHE

Retour sur les webinaires Pomme de terre d'ARVALIS

Face à la situation sanitaire, ARVALIS a fait le choix d'organiser 3 webinaires, d'1h30 chacun, le 27 janvier 2021 à la place de sa traditionnelle journée technique annuelle de Paris. Suivant les sessions, entre 250 et 330 acteurs de la filière (producteurs, techniciens, conseillers, négociants, industriels,...) ont participé. Le premier webinaire, animé par Francesca DEGAN, spécialiste fertilisation, et Amaury PAGET, chargé de projet, a permis de faire le point sur les résultats des essais de l'année concernant la fertilisation phosphatée et les formes de phosphore. Un bilan de l'opération pilote, en parcelle agricole, démarrée en 2019 sur le thème du pilotage de la fertilisation azotée par imagerie satellite a lui aussi été réalisé. Celui-ci a permis de montrer la robustesse de l'outil en cours de développement mais aussi les points de R&D encore à travailler. Le deuxième webinaire s'est intéressé à la lutte contre la dartoise de A à Z. Romain VALADE (res-

ponsable du laboratoire de Pathologie) et Guillaume BEAUVALLET (responsable des expérimentations sur les maladies de la pomme de terre) ont rappelé quelques généralités sur la maladie avant de s'attarder sur l'identification des facteurs de risques, les méthodes de lutte prophylactiques et la lutte chimique. Enfin lors du 3^{ème} webinaire, Michel MARTIN et Morgane FLESCHE, tous deux spécialistes sur le stockage et la conservation des tubercules, ont rappelé l'état de la réglementation sur la LMR-t de CIPC et le plan de surveillance « contaminations croisées », puis ont insisté sur le nettoyage des bâtiments, pour enfin donner quelques recommandations sur les nouveaux inhibiteurs, caractéristiques, efficacités, ou sécurisation des applications. L'ensemble des webinaires a été enregistré et sera bientôt disponible sur [la chaîne Arvalis-Tv sur Youtube](#). 🍷 🍷

Cyril HANNON – Arvalis-Institut du Végétal

AGENDA

Compte tenu des incertitudes liées à la crise sanitaire, des manifestations sont susceptibles d'être reportées ou annulées.

23 Février 2021

Assemblée Générale du CNIPT
www.cnipt.fr 🍷 🍷

4 mars 2021

Webinar Plan de Relance - Business France : « Pomme de terre : vers une premiumisation de l'offre en Europe du sud, centrale et orientale »
www2.businessfrance.fr/l/591721/2020-12-10/wgslhg 🍷 🍷

18 au 20 Mai 2021

Fruit Logistica (événement "Meet on site, connect online")
Berlin
www.fruitlogistica.com 🍷 🍷

11 au 13 Juin 2021

Terres en Fêtes
(Arras)
www.terres-en-fete.com 🍷 🍷

EN BREF...

Semences et plants

Le Gnis devient Semae



Le Gnis est devenu Semae. Plus qu'un changement de nom et de logo, c'est une évolution historique amorcée par l'interprofession des semences

et des plants plants, le 27 janvier. Cette évolution est le fruit du travail d'une année de réflexion. « Notre interprofession avait insuffisamment évolué depuis sa création en 1962, explique son président François Desprez. Ce que nous avons voulu faire avec le choix de ce nom et de ce logo, ajoute-t-il, c'est de vraiment concrétiser la volonté qui est la nôtre de faire de l'interprofession, celle de toutes les formes et de tous les usages de semences ». Semae décide donc de s'ouvrir

à tous les producteurs (la Coordination Rurale et la Confédération Paysanne peuvent désormais intégrer le conseil d'administration) et à toutes les formes de semences (semences fermières, etc,...). Semae a ainsi choisi pour slogan : « Toutes les semences pour demain ».

CIPC

Plan de surveillance pour la LMR-t

La filière organise et met en place un plan de surveillance afin de défendre et justifier l'intérêt la LMRt (Limite Maximale de Résidus Temporaire) du CIPC. Pour cela, nous devons avoir une représentation de la réalité de la teneur en résidus de CIPC dans nos bâtiments de stockage. Aussi, les agriculteurs volontaires peuvent participer à ce plan de manière anonyme. Cette démarche sera l'occasion de faire le point gratuitement

sur l'avancée de vos travaux de nettoyage et la présence ou non de contaminants dans vos bâtiments de stockage. Pour participer gratuitement et anonymement à cette démarche, veuillez remplir le formulaire d'inscription [cliquant ici](#) 🍷 🍷

Gouvernement

Une nouvelle conseillère agricole à l'Élysée et Matignon

Maud Faipoux est nommée conseillère technique agriculture à la Présidence de la République. Elle devient également conseillère agriculture du Premier ministre. Elle succède à ces deux postes, à Julien Turenne, nommé à la Cour des Comptes. Maud Faipoux était jusqu'à présent conseillère « filières végétales, sortie de la dépendance aux produits phytosanitaires » au cabinet de Julien Denormandie.



: Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 4

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	130 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	500 (=)
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	130 (=)
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	240 (=)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	630 (=)
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	590 (=)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 4

Conservation France biologique	1090 (↗)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 4

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	245 (=)
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	200 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	180 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	210 (=)
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	150 (=)

Rungis - Semaine 4

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	700 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	380 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	300 (=)

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Décembre 2020	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	103	- 0,5

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Décembre 2020	Variation en % sur un an
Pommes de terre	196,9	- 1,5

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 03 et 04
Consommation polyvalente	198 (↗)
Chair ferme blanche	244 (↘)
Chair ferme rouge	266 (↘)

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Décembre 2020	Variation en % sur un an
Pommes de terre	110,89	- 3

Source : INSEE

Prix au détail en GMS - €/kg

	Semaine 4	Variation en % sur 1 an
Conservation France lavée filet 5kg	0,69	- 12
Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg	1,07	- 4
Vapeur ou risolée de conservation France filet 2,5kg	1,09	- 4

Source : RNM

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 4

Frites 40 mm+	42,50-60 (↗)
NAO Export, vrac fritable	40-70 (=)

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 4

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	50 (=)
--	--------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 2

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	149,27 €
--	----------

Situation inchangée sur le marché

Une certaine fluidité est remontée de la part de certains acteurs du marché du frais, au niveau national, fournissant la grande distribution. Les mesures sanitaires (couvre-feu à 18h, jauge de clientèle...) amènent des changements d'organisation au niveau des magasins pour s'adapter aux nouveaux flux (en milieu de journée, tôt le matin ou durant le week-end).

Le rayon pommes de terre, caractérisé par sa diversité d'offres, tant culinaires que par leurs formats, permet de satisfaire une diversité de consommateurs et de proposer des produits adaptés à chaque occasion de consommation (plats familiaux du week-end, repas individuels du quotidien...).

Des opérations de mise en avant sont menées par les enseignes, notamment sur le petit format de conditionnement, mais l'activité en magasins reste concentrée sur le cœur de gamme (en 2,5 kg). Les gros conditionnements sont peu plébiscités, les ménages français donnant la priorité à un achat raisonné, sur des pommes de terre destinées à un nombre et un type de repas bien déterminés.

La qualité des offres commercialisées est conforme aux attentes, excepté quelques cas de germination signalés sur des pommes de terre qui connaissent un vieillissement accéléré, tant dans les phases de stockage qu'en magasin.

En parallèle, la situation reste inchangée pour les fournisseurs qui approvisionnent le circuit de la restauration, tant en France qu'à l'échelle européenne. L'évolution sanitaire n'augure pas de changement dans ce circuit, à minima jusqu'à avril.

À l'export, le marché reste à deux vitesses : les belles qualités sont toujours très demandées, contrairement aux qualités intermédiaires où un manque d'attrait est signalé.

Veille internationale (semaines 4 et 5 – source : CNIPT d'après World Potato Markets)

Portugal : les plantations des primeurs se poursuivent dans le sud du Portugal. Les avancées ont été retardées de deux semaines en raison de la pluie. Les superficies destinées au marché du frais pourraient se réduire de 25 %, en raison principalement d'une baisse, par rapport à l'an dernier, sur les marchés à l'export. Les plantations de pommes de terre de transformation pourraient chuter de 10 %, les prix proposés par les transformateurs étant orientés à la baisse.

Inde : le pays, qui est second producteur mondial de pommes de terre après la Chine (ces deux pays représentant 38 % du total de la production mondiale), voit ses exportations baisser de 31 % en volume en 2020, à fin novembre, par rapport à 2019 (sur l'année glissante), pour atteindre un total de 302 523 tonnes. Une baisse est observée vers ses principaux clients, que sont le Népal (-41 %) et Oman (-7 %), tandis que les expéditions vers l'Arabie Saoudite et la Malaisie augmentent respectivement de 42 % et 18 %.

Editeur CNIPT
43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication
Rédactrice en chef:
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2 €
Abonnement 1 an: 53 €

Impression-Routage:
Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:
Ayméric Ferry

Dépôt légal: à parution
ISSN n° 0991-3351

