



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1278 - 28 janvier 2021

À DÉCOUVRIR

Pommes de terre bio

1-2

Une production à risques si elle n'est pas contractualisée

Communication

3

Une action 360° pour soutenir la consommation sur la période hivernale

Marchés

4

Un marché dans la continuité

POMMES DE TERRE BIO

Une production à risques si elle n'est pas contractualisée

La culture de la pomme de terre biologique est une production très risquée techniquement. La pression mildiou peut, certaines années, aller jusqu'à détruire l'ensemble de la récolte. La culture est également risquée économiquement, compte-tenu des coûts de production élevés.

Les trois principaux postes de dépense portent sur l'achat de plants certifiés, la fourniture en produits phytosanitaires utilisés dans la lutte contre le mildiou et la main d'œuvre.

Les circuits longs de distribution pour la pomme de terre biologique sont extrêmement organisés, comme en témoigne le taux de contractualisation supérieur à 90 % au stade de première mise en marché. Ce niveau exceptionnel reflète le niveau de risque élevé de ce marché volatile. Il est aussi lié aux principes de rotation en agriculture biologique, selon lesquels la pomme de terre ne peut être la production principale d'une ferme biologique.

Les contrats proposés par les metteurs en marché incluent systématiquement une prestation d'appui technique à la production. Ce service, apprécié par les producteurs, permet d'assurer une récolte de bonne qualité, en quantité, et qui correspond aux capacités d'écoulement des metteurs en marché, eux-mêmes fournisseurs réguliers des principales

enseignes impliquées dans ce commerce, qu'elles soient spécialisées bio ou généralistes.

Préoccupé par une construction sans heurts de la filière, et soucieux d'exploiter les opportunités de développement (modestes, mais réelles), dans la même logique de partenariat amont-aval constructif et équilibré, le groupe de travail interprofessionnel du CNIPT souhaite informer les producteurs, isolés ou en groupe, qui souhaitent développer la culture de pommes de terre biologiques de se rapprocher des metteurs en marché déjà en place sur ce segment.

Un secteur biologique en croissance au niveau global

La filière bio française reste dynamique en 2019 :

- Le marché des fruits et légumes biologiques a progressé de 10 % en valeur en 2019 par rapport à 2018 pour atteindre 1,9 milliard d'euros. Le chiffre d'affaire TTC du marché des produits bio a progressé de 13,4% et atteint la valeur de 11,3 milliards d'euros en 2019 (source : Agence Bio / AND-International). Selon certains observateurs et les indications recueillies pour l'année 2020, la croissance du marché a été vive au premier trimestre, plus rapide que durant l'automne 2019 ; elle s'est ralentie au second trimestre et son rythme a encore baissé au troisième trimestre.

(Suite page 2)



**Pour une année 2021
tout en recettes**

En savoir plus sur cnipt.fr

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.
Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

« La pomme de terre
bio reste un marché
dont l'équilibre
est fragile, avec un
poids limité sur
le marché global
de la pomme de terre. »

(Suite de la page 1)

Dans le secteur des fruits et légumes bio, la consommation aurait poursuivi sa progression de manière marquée sur le premier semestre, sous l'impulsion du confinement ayant dynamisé les achats des ménages. En particulier, la GMS et les circuits spécialisés auraient enregistré une hausse des ventes, tous fruits et légumes bio confondus. Ce rythme se serait néanmoins ralenti au troisième trimestre.

- Le nombre d'exploitations certifiées en agriculture biologique continue à progresser, atteignant 47 196 en 2019, soit une hausse de 13,4 % par rapport à 2018. En conséquence, les surfaces en bio et en conversion atteignent 2,24 millions d'hectares en 2019, soit une hausse de 13 % entre 2018 et 2019. Les surfaces cultivées en bio pèsent ainsi pour 8,5 % de la SAU (surface agricole utilisée) française, d'après les données de l'Agence Bio.

La pomme de terre biologique, un marché en croissance, très contractuelisé, mais qui reste un marché de niche

Les conditions de culture en 2020 ont été marquées par un printemps doux, suivi d'un été sec et de périodes humides en fin de saison. Les volumes récoltés marquent une hausse de +23,5 % par rapport à la campagne 2019/2020 selon le panel CNIPT/AND. Cela s'explique principalement par une hausse des surfaces emblavées, qui ont augmenté en 2020 de +23,5 %, et de rendements considérés comme stables à en hausse selon les régions.

Le marché français de la pomme de terre biologique commercialisée via le circuit long

sous contrat est estimé entre 63 000 tonnes et 67 000 tonnes ; le circuit long sous contrat étant le circuit suivi dans le cadre des enquêtes annuelles réalisées par le CNIPT et AND.

Deux cas se distinguent sur le marché du frais :

1. Les pommes de terre à destination de la grande distribution traditionnelle, commercialisées pour une majorité sous forme broyée et en conditionnées.

2. Les pommes de terre à destination des circuits spécialisés, commercialisées principalement sous forme broyée et le plus souvent en vrac.

La pomme de terre bio reste un marché dont l'équilibre est fragile, avec un poids qui reste limité sur le marché global de la pomme de terre : moins de 2 % des surfaces totales en pommes de terre de conservation, moins de 4 % des volumes récoltés destinés au marché du frais (France et Export), moins de 4 % des volumes achetés par les ménages sur le total des pommes de terre fraîches (moins de 6 % en valeur) selon le panel Kantar.

Dans tous les cas, la qualité est régie par les mêmes textes réglementaires et recommandations que ceux de la pomme de terre conventionnelle ([cf. Arrêté du 3 mars 1997, accords et recommandations interprofessionnels](#)).

Le débouché industriel se développe en parallèle (+45 % en volume entre 2019 et 2020), pour la production de tous types de produits (flocons, chips, frites surgelées, etc.) avec des volumes essentiellement sous contrat. Les volumes de pommes de terre biologiques à destination de l'industrie représentaient 7 % des volumes récoltés au cours de la campagne 2015/2016, et en représentent aujourd'hui 21 %.

Les metteurs en marché engagés sur le long terme dans cette filière disposent d'un recul significatif pour bien appréhender les évolutions et les aléas du marché de la pomme de terre biologique. Globalement, lorsque les conditions climatiques sont favorables, il est observé une bonne adéquation entre l'offre et la demande en circuits longs, d'où une relative stabilité des prix, d'une campagne à l'autre. **La contractualisation est une pratique dominante chez les metteurs en marché : selon l'estimation AND/CNIPT, plus de 90 % des pommes de terre biologiques écoulées en circuit long font l'objet d'un contrat entre le producteur et le premier metteur en marché.** ■

Ali KARACOBAN - CNIPT

Pour plus d'informations sur les travaux de la Commission bio du CNIPT

La filière pomme de terre biologique fait l'objet d'un suivi spécifique au sein du CNIPT depuis 2012. Un groupe de travail interprofessionnel rassemble les producteurs et leurs représentants, les principaux metteurs en marché et les distributeurs (GMS et circuits spécialisés).

Les travaux de ce groupe, avec l'appui du cabinet AND International, ont permis de décrire la filière, ses circuits de distribution – plus particulièrement via les circuits longs, ainsi que les pratiques de contractualisation des premiers metteurs en marché.

- Contact CNIPT : Ali Karacoban 01 44 69 42 24 – akaracoban@cnipt.com
- Liens vers les synthèses en ligne sur le site du CNIPT des deux études menées par AND International sur la filière pomme de terre biologique :

- [Quelle stratégie de développement pour la production de pommes de terre biologiques \(réalisée en 2012/2013\)](#)

- [Les pratiques de contractualisation et d'approvisionnement dans la filière pommes de terre biologiques \(réalisée en 2014/2015\)](#)



COMMUNICATION

Une action 360° pour soutenir la consommation sur la période hivernale

Du 8 février au 21 mars 2021, le CNIPT déploie un dispositif de communication impactant, associé à un jeu concours consommateur pour stimuler le marché après le temps fort des fêtes de fin d'année. Pour sa deuxième édition, la « Faites de la pomme de terre » invite les consommateurs à cuisiner des pommes de terre à travers un dispositif en 3 volets.

Un plan média impactant

La saga publicitaire « Il y a de la pomme de terre dans l'air ! » est de retour pendant toute la durée du jeu. Les 5 spots, mettant en scène des moments de consommation conviviaux et différents usages culinaires de la pomme de terre, seront diffusés en TV, touchant ainsi 73,5 millions de contacts (78 % de la cible 25-49 ans touchée en moyenne 4,8 fois pour favoriser la mémorisation) ; et également en Replay TV et sur les réseaux sociaux générant un total de 4,9 millions d'impressions. Le jeu concours est annoncé en fin des spots publicitaires ; en 2020 ce dispositif a permis d'atteindre 86 %* d'intention d'achat sur le temps fort.

*Post-test publicitaire Opinion Way de mars 2020.

Un jeu concours avec obligation d'achat

Après une première édition réussie avec 2,4 millions de packs porteurs de l'opération et 35 000 participants, le jeu « Faites de la pomme de terre » se renouvelle avec une mécanique impliquant l'achat d'un emballage porteur de l'opération. La participation à ce jeu 100 % gagnant se fait sur le site

lespommesdeterre.com. À gagner : 1 robot cuiseur Moulinex, des cours de cuisine avec l'Atelier des Chefs ainsi que des livrets de recettes. Le jeu est annoncé en magasin par un sticker sur les filets de pommes de terre ou en face B des emballages.



lespommesdeterre.com. À gagner : 1 robot cuiseur Moulinex, des cours de cuisine avec l'Atelier des Chefs ainsi que des livrets de recettes. Le jeu est annoncé en magasin par un sticker sur les filets de pommes de terre ou en face B des emballages.

Un fil rouge ludique sur Facebook

Le planning éditorial de la page Facebook [@lespommesdeterre](https://www.facebook.com/lespommesdeterre) est entièrement adapté à l'opération. Au programme : tour du monde des recettes, des informations pédagogiques et des mini-jeux pour susciter l'engagement de la cible.

Laure PAYRASTRE - CNIPT

AGENDA

Compte tenu des incertitudes liées à la crise sanitaire, des manifestations sont susceptibles d'être reportées ou annulées.

23 Février 2021

Assemblée Générale du CNIPT

www.cnipt.fr

18 au 20 Mai 2021

Fruit Logistica (événement

"Meet on site, connect online")

Berlin

www.fruitlogistica.com

11 au 13 Juin 2021

Terres en Fêtes

(Arras)

www.terres-en-fete.com

12 au 16 Juillet 2021

EAPR 2021

Cracovie (Pologne)

www.eapr.net

28 au 30 Novembre 2021

Salon Interpom

Courtrai (Belgique)

www.interpom.be/fr

EN BREF...

Filière

Quel avenir pour les écarts de tri et les co-produits de pommes de terre ?

« Qu'allons-nous pouvoir faire des centaines de milliers de tonnes d'écarts de tri et de co-produits de pommes de terre ? » écrivent les deux interprofessions CNIPT et GIPT dans une lettre adressée au ministre de l'Agriculture Julien Denormandie. Jusqu'à présent, ces écarts étaient valorisés en alimentation animale. Mais, l'interdiction du chlorprophame (CIPC) au niveau européen « a entraîné une modification majeure des modes de conservation des pommes de terre dès cette campagne ». Il existe encore peu d'alternatives au CIPC et les producteurs ont privilégié l'usage du *Dormir*, une nouvelle molécule. « Or, en France aujourd'hui, il n'est pas permis de

donner des pommes de terre traitées au *Dormir* en alimentation animale » alors qu'elle est « autorisée pour l'ensemble des pays de l'Union européenne » écrivent les deux interprofessions. Conséquence : des risques importants de distorsion de concurrence. Actuellement, les écarts de tri sont majoritairement expédiés vers la Belgique. Ce qui entraîne des impacts négatifs : hausse des coûts, impacts environnementaux dus au transport,... Les deux présidents Luc Chatelain pour le CNIPT et Christian Vanderheyden pour le GIPT demandent au ministre de vérifier si l'Anses, qui a reçu une nouvelle demande d'évaluation du *Dormir*, avec de nouveaux éléments, le printemps dernier est en mesure de rendre son expertise. 500 000 tonnes de pommes de terre sont concernées par cette situation en France.

Commission européenne

Une consultation publique sur l'usage des pesticides

Dans le cadre de la révision de la directive sur l'utilisation durable des pesticides, la Commission européenne a ouvert une consultation publique. Le public concerné (agriculteurs, fabricants, utilisateurs, négoce, associations environnementales ou de consommateurs,...) sera interrogé sur les réalisations de la directive, sur les problèmes de mise en œuvre, de respect et d'application. La consultation se déroulera du 18 janvier au 12 avril 2021. Le questionnaire est disponible en ligne et en français : <https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12413-Sustainable-use-of-pesticides-revision-of-the-EU-rules/public-consultation>



: Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 3

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	130 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	500 (=)
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	130 (=)
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	240 (=)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	630 (=)
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	590 (=)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 3

Conservation France biologique	1050 (=)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 3

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	245 (=)
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	200 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	180 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	210 (=)
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	150 (=)

Rungis - Semaine 3

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	700 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	380 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	300 (=)

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Novembre 2020	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	102,5	- 0,7

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Novembre 2020	Variation en % sur un an
Pommes de terre	200,7	=

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 01 et 02
Consommation polyvalente	193,5 (↗)
Chair ferme blanche	248 (↗)
Chair ferme rouge	268,5 (↗)

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Décembre 2020	Variation en % sur un an
Pommes de terre	110,89	- 3

Source : INSEE

Prix au détail en GMS - €/kg

	Semaine 3	Variation en % sur 1 an
Conservation France lavée filet 5kg	0,63	- 14
Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg	1,06	- 8
Vapeur ou risolée de conservation France filet 2,5kg	1,04	- 10

Source : RNM

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 4

Frites 40 mm+	42,50-60 (↗)
NAO Export, vrac fritable	40-70 (=)

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 4

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	50 (=)
--	--------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 2

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	149,27 €
--	----------

Un marché dans la continuité

La vague de froid qui traverse le pays actuellement apporte un peu de dynamisme sur le circuit du retail. La demande est portée notamment sur les pommes de terre fraîches qui sont adaptées aux plats d'hiver (potage, gratin, tartiflette...). Les enseignes multiplient, d'ailleurs, des opérations de soutien des ventes sur les différentes gammes culinaires. L'objectif est d'apporter de la visibilité et de l'attractivité au rayon pommes de terre, et ainsi d'accélérer la rotation des produits dans les points de vente.

Un renforcement des recommandations sanitaires dans les commerces, dans les jours à venir, ou un nouveau confinement pourraient entraîner (à nouveau) une réorganisation dans les magasins et de toute la chaîne logistique d'approvisionnement des produits.

Les acteurs fournissant le marché de gros alimentant les circuits de la restauration française et plus largement européenne, continuent à faire face à de grandes difficultés et certains spécialistes pourraient voir leur équilibre économique fortement impacté. D'autant qu'un retour à la normale n'est pas attendu avant 2022 au mieux sur le périmètre de la restauration collective (d'après une récente étude Xerfi-Precepta).

À l'export, des flux se maintiennent vers nos principaux partenaires sur des belles qualités destinées au marché domestique de la grande distribution. La demande continue, en revanche, à manquer d'éclat sur les autres catégories de produits.

Veille internationale (semaines 3 et 4 - sources : CNIPT d'après World Potato Markets)

Allemagne : le pays a été le plus grand exportateur mondial de pommes de terre de consommation sur les 4 premiers mois de la campagne 2020-21. Au cours de la période, 751 264 tonnes de pommes de terre ont été exportées, soit 4,4 % de moins qu'au cours de la même période de la campagne 2019-20, qui était un record. La Belgique et les Pays-Bas ont été les 2 principaux acheteurs (et sont à eux deux à l'origine des 2/3 des exportations allemandes). L'Italie et la République Tchèque avec respectivement 52 KT et 20 KT suivent.

Espagne : Les plantations ont repris cette semaine dans le sud de l'Espagne, après avoir été interrompues par des averses. Les plantations devraient être terminées d'ici la fin du mois. La superficie totale de pommes de terre dans tout le Sud de l'Espagne pourrait être réduite de 5 % à 10 %, a rapporté Rogelio Marti, directeur commercial chez HZPC en Espagne. Sur le marché, les ménages espagnols ont acheté 981 000 tonnes de pommes de terre de janvier à novembre 2020, soit une augmentation annuelle de 15% en volume, selon le Panel del Consumo Alimentario du Ministère espagnol de l'Agriculture.

Editeur CNIPT
43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication
Rédactrice en chef:
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2 €
Abonnement 1 an: 53 €

Impression-Routage:
Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:
Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution
ISSN n° 0991-3351

