



EMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRES - Familles d'interfel
- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Contexte de consommation peu dynamique

C'est aussi la rentrée des fruits et légumes !

En cette période clé qu'est la rentrée et la transition entre l'offre de produits d'été et d'automne, des **difficultés de marché persistent depuis la période estivale** pour l'ensemble des fruits et légumes, en lien avec une consommation peu active malgré l'offre disponible en retrait pour une majeure partie des fruits d'été cette année. Cette situation s'explique par la conjugaison de différents facteurs conjoncturels tels qu'une **météo globalement peu favorable** à la consommation de produits d'été météo-sensibles, des **arbitrages des ménages autour de leur consommation**, notamment sur l'alimentation, plus importants cette année et en cette période, ou encore une **fréquentation de certains points de vente en recul** en lien avec la mise en place du pass sanitaire à l'entrée de certains centres commerciaux. Afin de soutenir la consommation, il est ainsi essentiel que tous les circuits de distribution puissent **mettre en avant l'ensemble de la gamme des fruits et légumes auprès des consommateurs sur cette période clé**.

Interfel met en avant les fruits et légumes à travers la campagne Cuisinés Maison Automne qui démarrera le 6 septembre prochain !



Au programme : **diffusion de recettes, supports de communication accessibles sur la plateforme matériel** <https://www.materiel-interfel.com/>, **animations en points de vente** (à partir du 10 septembre) et du **réseau des diététiciens**.

Affichages urbains et écrans animés seront aussi au RDV, sans oublier une présence sur les **réseaux sociaux**.



Le Fraich'Cook Tour poursuit quant à lui sa route jusqu'au 2 décembre !

Des actions complémentaires de soutien à la consommation débiteront la semaine prochaine. Une présentation du dispositif vous sera prochainement relayée.