

Info filière

EMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRES - Familles d'interfel

- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Démarrage de la **campagne de carotte automne-hiver 2021-2022**

La **campagne de carotte automne-hiver 2021-2022 a démarré**. Les différents bassins sont entrés en production. Les volumes disponibles à l'offre montent en puissance pour alimenter l'ensemble des circuits de distribution.



**C'est le moment de
mettre en avant la
carotte !
Crue ou cuite, en
entrée, en plat ou en
dessert, tous les
usages sont permis !**



**N'hésitez pas à stimuler la consommation de carotte dans
le cadre de ce lancement de campagne !**

Interfel mettra en avant la carotte à travers la diffusion de **recettes** sur ses **réseaux sociaux le 26/08**, dans sa **newsletter grand public le 01/09** et ses **menus de la semaine**
<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

