

Info filière

EMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRES - Familles d'interfel

- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Mise en avant de **l'offre disponible de fruits d'été** sur la **1ère quinzaine de juillet**

Une montée des volumes disponibles à l'offre de fruits d'été se déploie actuellement, qui permet d'ores et déjà et pourra permettre, en lien avec une météo plus favorable ces prochains jours, des actions de mise en avant et de dynamisation des ventes auprès des consommateurs, qui attendent avec hâte le retour du soleil.

La campagne de **cerise** est estivale cette année et s'annonce **juilletiste**. Dans les vergers en partie épargnés par le gel exceptionnel d'avril, les variétés de saison et tardives promettent, enfin, une belle saison de cerises les 3 semaines de juillet !

En **abricot**, nous sommes sur le pic de la saison, avec **les 2 plus grosses semaines de production** dans les régions peu touchées par le gel : la saison des Rouges du Roussillon se déroule dans de bonnes conditions, et les récoltes sont conséquentes dans le Gard. L'abricot c'est MAINTENANT OU JAMAIS, et la fin de campagne se dessinera vers fin juillet.

La campagne de **melon** est bel et bien lancée avec des volumes du Sud-Est disponibles à l'offre en quantités significatives, et le démarrage des premières récoltes dans les bassins du Sud-Ouest et du Centre-Ouest.

La campagne de **pêche-nectarines** est active également ; des partenariats amont/aval permettent de mettre en avant l'offre disponible.

La récolte des premières **prunes** du Sud-Ouest a également démarré, la saison étant dans son rythme de campagne habituel.

**Les rayons du soleil
vont bientôt revenir
sur la France !**

**Et la campagne
Cuisinés Maison Été
d'Interfel arrive elle
aussi à grands pas
pour réveiller l'été !**

Du 28 juin au 18 aout : Une campagne estivale « Cuisinés maison » puissante



- Campagne d'affichage statique et dynamique **600 villes**
- Des contenus vidéos sur **Chefclub ORIGINAL & MELTY**
12 Millions de vues estimées
- Une campagne presse sur Cosmopolitain, public, Voici & Closer **14 publications: 3 M de contacts estimés**

Et aussi :

- 4 Podcasts avec **RADIO FRANCE**
- Des supports de communication disponibles sur www.materiel-interfel.com/
- La tournée **Fraich cook** à travers la France



Alors n'hésitez pas à mettre en avant les fruits d'été !