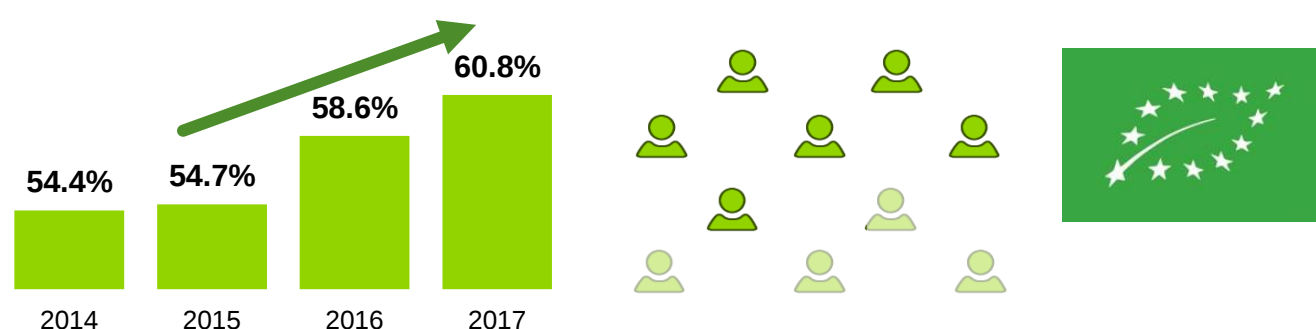
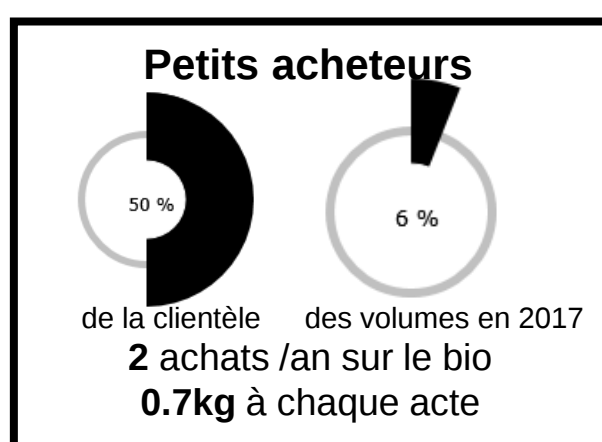
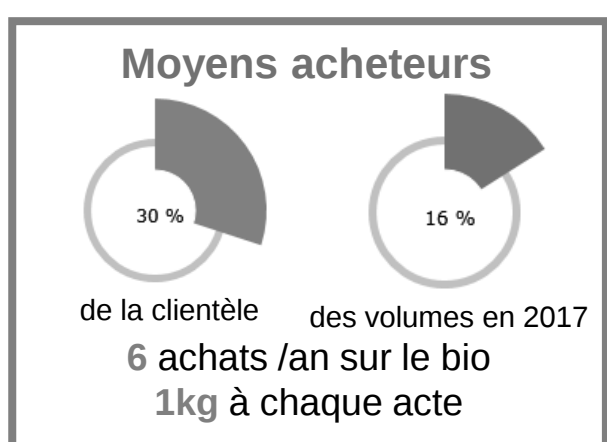
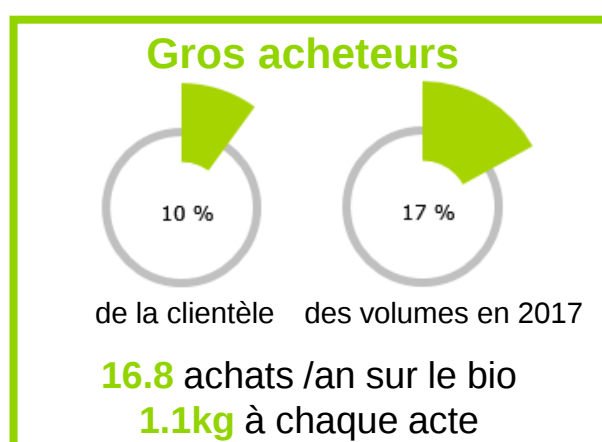
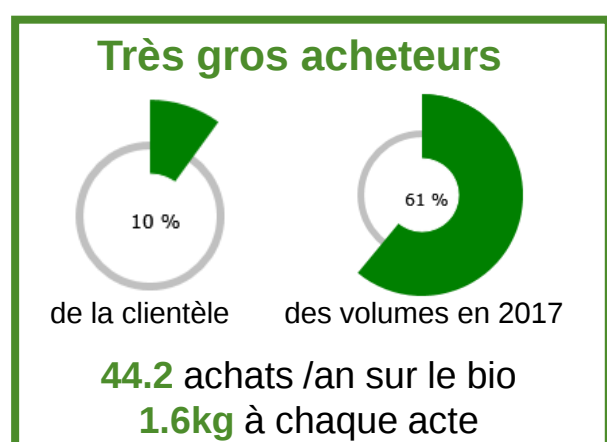




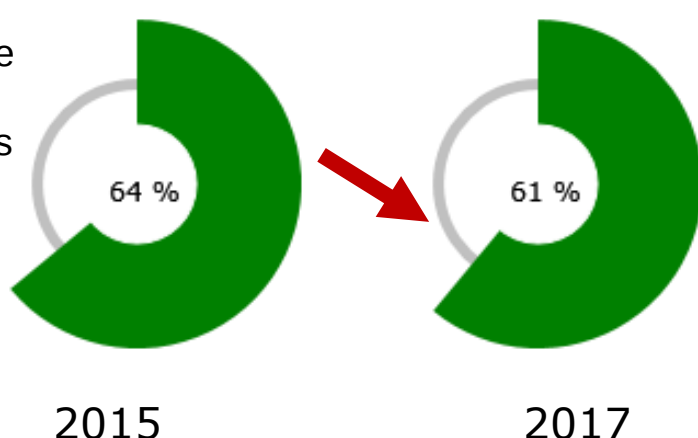
Des fruits & légumes bio qui **séduisent de plus en plus** de ménages



Mais un marché très concentré sur ses **très gros acheteurs**

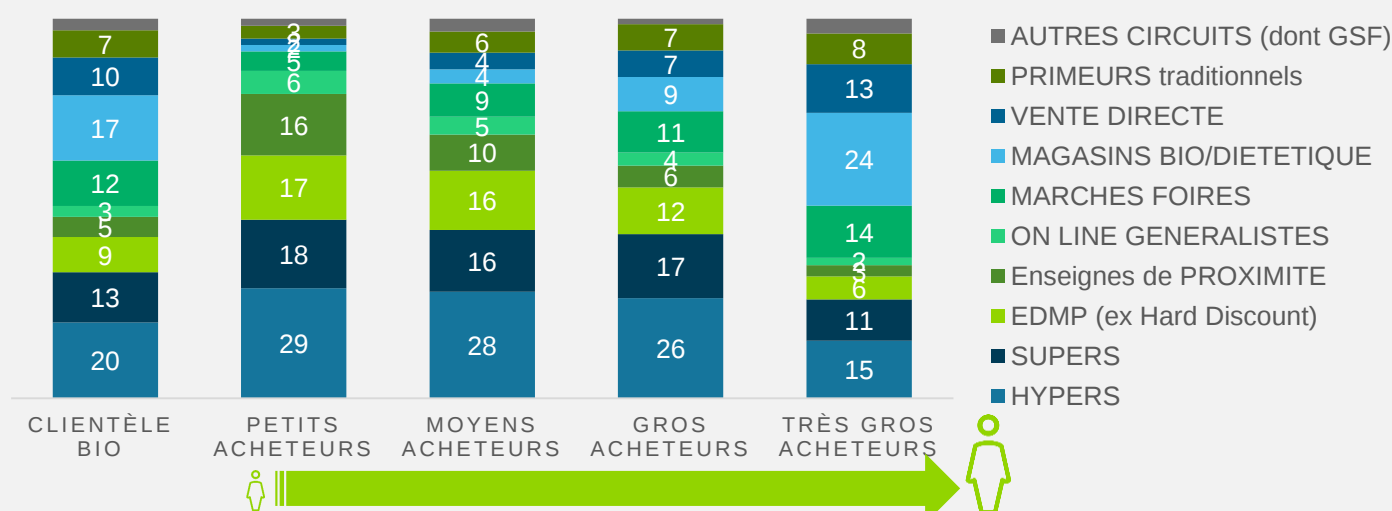


Une prédominance des très gros acheteurs dans les volumes qui tend toutefois à se réduire

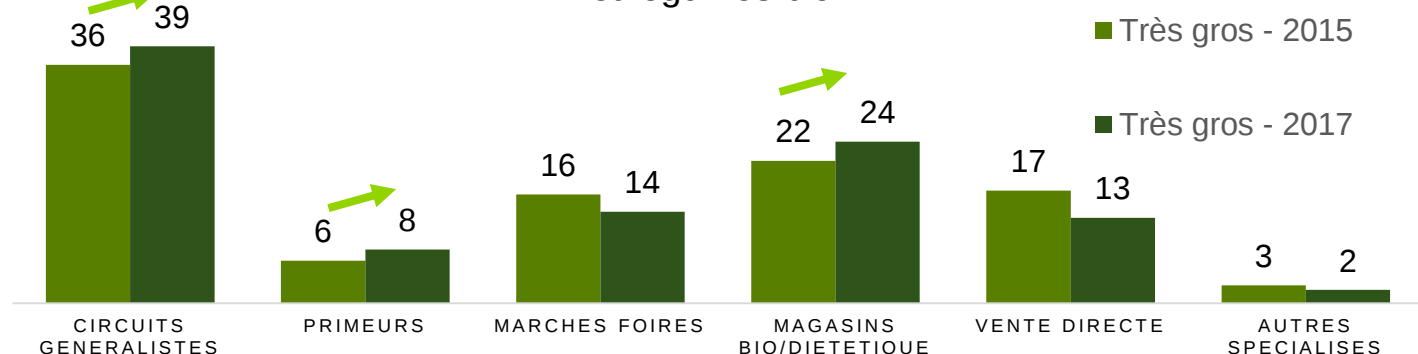


Inversement, des petits et moyens acheteurs qui prennent plus de poids dans les achats de fruits et légumes bio

Plus on est gros acheteur de fruits et légumes bio, plus on diversifie ses circuits d'achats



A noter une progression marquée des circuits généralistes et des magasins spécialisés bio, entre 2015 et 2017, dans les achats des très gros acheteurs de fruits et légumes bio



Qui sont les acheteurs de fruits et légumes bio ?

Pour les professionnels de la filière Fruits et Légumes, résultats complets disponibles sur [www.interfel.com](http://www.interfel.com)

Source Kantar Worldpanel  
Panel 12 000 ménages ordinaires  
Achats pour consommation à domicile  
6 fruits bio = kiwi, poire, pomme, banane, pêche, nectarine-brugnon,  
9 légumes bio = carottes, choux-fleur, concombre, courgette, melon, oignon, poireau, salade, tomate.