

Les diététiciens d'Interfel, coordinateurs de la Semaine fraîch'attitude en régions

Les diététiciens d'Interfel coordonnent les événements de la Semaine fraîch'attitude en régions. Avec le soutien des professionnels et de leurs partenaires locaux, ils organisent des animations sur des places publiques dans de nombreuses villes.

En 2015, 21 événements sur des places publiques ont accueilli des enfants pour leur proposer différents stands autour des fruits et légumes frais : ateliers culinaires, découverte des métiers de la filière, ateliers de rempotage, ateliers des sens, concours sur les fruits et légumes frais...

Depuis 2013 et grâce au soutien européen, Interfel met en place un défi « Crée, croque, craque » et propose aux enfants d'inventer un geste original de préparation à base des fruits et légumes frais. Les mascottes Frutti et Veggi accompagnent la plupart de ces événements, au grand plaisir des plus petits. Cette année, dix villes ont pu bénéficier du dispositif : Bordeaux, Cahors, Carcassonne, Cavaillon, Enghien-les-Bains, Lomme, Lourdes, Lyon, Saint Etienne, Tours. Près de 1 500 enfants y ont participé.

Le succès auprès des enfants *

- 98 % des enfants ont apprécié les animations
- 75% des enfants ont eu envie de cuisiner des fruits et légumes frais suite à l'animation
- 98% ont apprécié la préparation de la recette à base de fruits et légumes
- 98% ont envie de participer à la Semaine fraîch'attitude l'année prochaine



Semaine fraîch'attitude à l'international

Du 18 au 22 mai 2015, six grandes villes américaines - New York, Chicago, Dallas, Miami, Los Angeles et Orlando - de l'Urban School Food Alliance ont mis en place la Semaine fraîch'attitude dans le cadre d'un partenariat avec Interfel. Afin de promouvoir une alimentation saine et équilibrée auprès des élèves et de leurs familles, des menus et des animations autour des fruits et légumes frais ont été proposés dans les restaurants scolaires. Fin juin, Interfel et Urban School Food Alliance ont signé un accord de partenariat sur la mise en place d'une Fresh Attitude Week aux Etats-Unis qui permettra d'ancrer leur collaboration dans la durée. Les Etats-Unis sont le deuxième pays étranger à mettre en place une déclinaison de la Semaine fraîch'attitude, après l'Italie qui depuis 2013 organise au mois de juin les Journées fraîch'attitude à Rome. Elles sont associées au Trofeo Settecilli, un événement sportif d'ampleur internationale. Un stand et des dégustations de fruits et légumes frais sont proposés aux jeunes sportifs présents sur place.

* Enquête réalisée auprès de 166 enfants participants aux animations places publiques



La 11^{ème} édition de la Semaine fraîch'attitude

Du 12 au 21 juin 2015

Le rendez-vous incontournable
de la filière des fruits et légumes frais



les fruits
& légumes frais
TU CRÉES
TU CROQUES
TU CRAQUES

Plus de **13 000** actions
108 villes fraîch'attitude mobilisées
21 places publiques en région
Plus de **380** retombées médias



Rendez-vous pour
la 12^{ème} édition
du 10 au 19 juin 2016

www.lesfruitsetlegumesfrais.com
www.frutti-veggi.fr
www.frutti-veggi.eu

SOUS LE HAUT PATRONAGE



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE



La 11ème édition de la Semaine fraîche attitude du 12 au 21 juin 2015 a rencontré un vif succès auprès des participants, petits et grands. Organisé par l'Interprofession des fruits et légumes frais (Interfel) et coordonné en régions par le réseau des diététiciens, l'événement a mobilisé de nombreux professionnels de la filière et leurs partenaires.

Pour la troisième année, la Semaine fraîche attitude fait partie d'un programme de promotion de fruits et légumes frais européen franco-italien à destination des enfants. L'Etat français lui apporte son soutien à travers le Haut patronage du Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la pêche.

Les professionnels mobilisés

Les professionnels de la filière, en plus d'être présents sur les événements publics où ils ont tenu des stands, échangé avec les participants et offert des fruits et légumes pour différentes animations, ont ouvert les portes de leurs entreprises...

Les maraîchers et arboriculteurs ont souhaité faire découvrir leurs productions et métiers. Certains ont accueilli des groupes d'enfants sur leur exploitation pour montrer leur travail au quotidien et expliquer comment poussent les fruits et légumes. Les enfants ont pu en goûter tout en écoutant les explications des producteurs.

Des expéditeurs et coopératives ont également reçu le grand public en proposant des visites des lieux par lesquels transitent nos fruits et légumes. Ils ont expliqué tous les aspects de ce métier : de la réception des produits jusqu'à leur commercialisation.

Certains marchés d'intérêt national ont ouvert leurs portes pour accueillir des animations dont des jeux, rallyes et autres autour des fruits et légumes frais à destination des enfants. **Les grossistes** ont été heureux d'échanger avec les petits, de présenter leur métier et la diversité des fruits et légumes frais. Ils leur ont fait goûter de nombreux produits venant de différentes régions.

Les primeurs, très mobilisés pour valoriser leurs produits et métiers, ont proposé des dégustations à leurs clients. Ils ont partagé les connaissances sur les fruits et légumes frais en donnant de nombreux conseils de conservation, de préparation et de consommation. Ils ont habillé leurs étals aux couleurs de la Semaine fraîche attitude.

Les grandes surfaces : Auchan, Auchan Drive, Chronodrive, Casino, Géant Casino, Carrefour, Cora, Intermarché, Leclerc, Match, Système U ont décoré les rayons fruits et légumes et inséré des visuels SFA dans leurs catalogues promotionnels. Les centrales nationales ont conçu des spots radio, des visuels sur les sites Internet, des newsletters-clients et des jeux-concours sur les réseaux sociaux.

Avec le soutien d'Interfel, les magasins ont mis en place des journées d'animation dégustation & quiz. Un dispositif publicitaire géolocalisé accompagné d'un jeu-concours via l'application 20 minutes pour smartphone et le site d'information 20 minutes.fr ont relayé les points de vente participants.



Les partenaires impliqués

Les collectivités territoriales

Des collectivités territoriales ont proposé des menus spécifiques dans les restaurants scolaires, des jeux, des concours, des expositions, des sorties pédagogiques, des ateliers cuisines, des conférences ... Au total, 108 villes se sont mobilisées pour la Semaine fraîche attitude en 2015.

Les restaurants scolaires

De nombreux restaurants scolaires ont élaboré des menus riches en fruits et légumes frais et décoré les salles aux couleurs de la Semaine fraîche attitude. Plus de 3000 d'entre eux ont ainsi adopté la fraîche attitude.

Les partenaires médias

Côté médias, Interfel a mis en place un partenariat avec RTL pour une intégration éditoriale par les animateurs de la chaîne. Plus de 60 messages relayant la Semaine fraîche attitude ont été diffusés du 12 au 21 juin et un jeu concours a été organisé avec pour gain, une mandoline coupe tranche pour préparer chez eux leurs fruits et légumes frais d'été.

Grâce au cofinancement européen, la Semaine fraîche attitude a bénéficié d'un renfort média en TV. Les spots « cerise-concombre » et « tomate-abricot » ont été diffusés sur les chaînes nationales et spécialisées jeunesse, du 6 juin au 10 juillet.

Les relais d'opinion activés

Les relations presse

Pour annoncer l'événement, des communiqués de presse : un national et 15 régionaux ont été envoyés au mois de mai. Pendant la Semaine fraîche attitude, 7 conférences de presse ont eu lieu en régions, avec la participation des diététiciens d'Interfel et des professionnels de la filière. Près de 380 retombées média ont été recensées dont 12 passages TV et radio.

La soirée Fraîch'Pop pour mobiliser les blogueurs

Interfel a souhaité renforcer la visibilité de la Semaine fraîche attitude en faisant appel aux influenceurs du web. Lors de la deuxième édition de la Fraîch'Pop, placée sous les parrainages des Chefs Denny Imbroisi et Olivier Chaput, près de 60 convives ont découvert les animations préparées à leur intention : photos avec Frutti et Veggi, démonstrations culinaires et dégustations de produits de saison, superbe étalage de fruits et légumes frais dressé par Atef Barbouche, ainsi qu'un « JackpoP » pour tenter de gagner des accessoires de cuisine. Merci à nos partenaires : Mastrad et Riviera & Bar

Internet et les réseaux sociaux

Page les fruits et légumes frais

82 publications : recettes, animations en régions, jeux concours, soirée de lancement...

51 379 personnes atteintes, 219 interactions, commentaires et partages

Site Internet les fruits et légumes frais*

223 420 pages vues, 110 760 visiteurs uniques, 82,6% nouvelles visites,

1 min 04 durée moyenne de la visite, 1,78 page vue par session

* Pendant la période de la Semaine fraîche attitude

