



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1109 - 22 janvier 2016

SALON DE L'AGRICULTURE 2016

Les pommes de terre se préparent

Telles des actrices avant de monter sur scène, les pommes de terre françaises se sont préparées plusieurs mois auparavant pour exposer durant neuf jours sur le Salon international de l'agriculture, qui se déroulera du 27 février au 6 mars prochain à Paris-Porte de Versailles.



A cette même période, la pomme de terre sera de nouveau sur les écrans TV et le message de la campagne de communication défini pour trois ans "Chaque pomme de terre s'exprime à sa manière" sera mis à l'honneur.

Enseignements de l'édition 2015

En 2015, le stand des pommes de terre de France a accueilli 17 500 visiteurs, soit 2,5 % des visiteurs du Salon.

Selon l'enquête réalisée sur le stand pendant la durée du Salon, 100 % des répondants ont eu une impression générale positive sur le stand et sur les animations. 96 % des visiteurs ont découvert le stand au hasard de leur visite et le visiteur type est un homme ou une femme de 35 à 49 ans, accompagné de ses enfants. Après avoir participé aux animations proposées, 46 % indiquent avoir passé un bon moment, 36 %

ont appris des choses sur la pomme de terre et 18 % ont envie de découvrir des recettes. De ces éléments très instructifs, la stratégie pour l'édition 2016 a été définie: conserver ce qui a fonctionné, innover sans révolutionner, pour que le stand reste convivial avec des animations ludo-pédagogiques et des informations en double lecture enfants/adultes. ■

À DÉCOUVRIR

Salon de l'agriculture 2016

2

Sia 2016: "Chaque pomme de terre s'exprime à sa manière"

Commerce extérieur

3

Accélération des ventes françaises auprès de nos marchés historiques

Marchés

4

Activité accrue, hausse des prix, surtout pour l'industrie

DOSSIER DU MOIS



Programmes d'Investissements d'avenir

Il est encore temps de déposer des dossiers, les informations sont dans le dossier du mois

[En savoir plus sur cnip.fr](http://En.savoir.plus.sur.cnip.fr)

Pomme de terre hebdo ne paraîtra pas la semaine prochaine.
Rendez-vous le 5 février 2016.

En avant-première, découvrez le programme qui vous attend!

Coaching de stars

Fort du succès des précédentes éditions, la participation des pommes de terre fraîches au prochain Salon international de l'agriculture est renouvelée cette année. Sur un espace de 66 m² dans le pavillon "Cultures et filières végétales" (pavillon 2.2, stand C 016), les professionnels volontaires et les salariés du CNIPT, accompagnés d'une équipe d'animation, présenteront la pomme de terre sous différentes thématiques: segmentation culinaire par les usages, métiers associés à son parcours de la plantation à la vente en magasin, nutrition, histoire, géographie...

*Pavillon 2.2,
sur le stand C 016,
les pommes de terre
seront présentées
sous différentes
thématiques.*

Sia 2016 : “Chaque pomme de terre s’exprime à sa manière”

Sur le stand, une arène

de jeux et six espaces

thématiques :

segmentation culinaire,

histoire, géographie,

culture, nutrition

et métiers.

Pour faire écho à la campagne publicitaire collective, le stand affichera les couleurs et le slogan “Chaque pomme de terre s’exprime à sa manière”. En complément du message sur la segmentation culinaire, différents thèmes seront présentés, sous forme d’animation ou en accès libre.



Des informations pour les grands et les petits

Le parti pris est de cibler le grand public, en particulier les familles, ainsi que les médias. Le stand et les animations seront donc conçus en double lecture, l’une pour les adultes, l’autre pour les enfants, grands consommateurs et futurs acheteurs de pommes de terre.

Pour renforcer l’attractivité du stand, les mascottes “Vapeur, rissolées”, “Spéciales frites” et “Four, purée”, croquées l’an passé, expliciteront le slogan et serviront de fil conducteur graphique pour les différents espaces.

Des pôles thématiques

Lors des deux précédentes éditions, un parcours chronologique du champ à l’assiette était mis en avant. Cette année, les visiteurs seront orientés vers différents espaces thématiques, sans suivre une chronologie particulière. Enfants et adultes recevront un bulletin avec cinq questions. Les réponses seront à découvrir sur le stand.

A la remise du bulletin, les enfants se verront remettre un petit cadeau. Les adultes, quant à eux, pourront participer chaque jour à un tirage au sort, pour tenter de gagner un jeu de société de la pomme de terre ou des lots de deux places de cinéma.

Les espaces thématiques seront au nombre de six : segmentation culinaire, histoire, géographie, culture, nutrition et métiers.

Des animations pour tous les goûts

Chaque pôle thématique sera conçu pour être ludo-éducatif. En complément, une arène de jeux, une borne Internet pour relayer le jeu-concours du moment et un Selfrite, créeront l’animation.

- Joue avec les stars

Dans une arène pouvant accueillir jusqu’à vingt personnes, les visiteurs viendront confronter leurs connaissances sous les yeux avisés de nos mascottes. Guidés par un animateur, ce sera l’occasion de jouer à différentes parodies de célèbres jeux télévisés revisités sous l’angle “pomme de terre”. L’objectif étant de transmettre aux visiteurs un maximum d’information sur la pomme de terre dans une ambiance conviviale, il n’y aura pas de perdants : chacun repartira avec un petit cadeau.

- Recettes devinettes

Sur le stand, une borne Internet permettra de jouer au jeu-concours “Recettes devinettes”, relais de la campagne publicitaire organisé sur le site recette-pomme-de-terre.com pour sa cinquième semaine consécutive. Ce jeu s’articule autour de la segmentation culinaire par les usages et permet de gagner chaque semaine un dîner cuisiné par un chef à domicile ou cinq sets de couteaux de cuisine.

- Take a selfrite !

Selfrite : nom masculin ; cliché photographique de sa propre personne avec les trois mascottes “Vapeur, rissolées”, “Four, purée”, “Spéciales frites”, généralement pris avec un téléphone portable. Les visiteurs pourront se prendre en photo et la partager sur les réseaux sociaux.

Appel à candidature



> Equipe sur le stand le 25 février 2015.

Professionnels de la pomme de terre, si vous souhaitez participer à l’aventure du Salon de l’agriculture et rencontrer le grand public pour lui parler de votre métier, partager ou être confrontés aux idées reçues du consommateur, rejoignez pour une journée une équipe motivée tout autant que vous à faire-valoir votre beau produit et votre métier auprès des visiteurs.

Contact : Sabrina Haegeman au 01.44.69.42.17 – shaegeman@cnipt.com

Une synergie avec notre proche voisin

En 2015, tandis que le CNIPT et Interfel travaillaient déjà ensemble sur différents projets, notamment un programme d’information et de promotion signé “Envie de”, défini pour trois ans et cofinancé par l’UE, les stands pommes de terre et fruits et légumes frais étaient voisins. Cette mitoyenneté est reconduite, avec un espace VIP partagé entre les interprofessions. ■

Sabrina Haegeman, CNIPT

Pommes de terre de France :
pavillon 2.2 – Stand C 016



: Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus



COMMERCE EXTÉRIEUR

Accélération des ventes françaises auprès de nos marchés historiques

En novembre, les ventes françaises se dynamisent à l'export: + 9 % en volume par rapport à novembre 2014. Les Douanes françaises relèvent des flux importants, notamment auprès de nos clients historiques (Espagne, Italie et Portugal) et ce malgré des prix supérieurs à 2014. Les exportations françaises de pommes de terre vendues à l'état frais ou réfrigéré atteignent ainsi 58 444 t vers l'Espagne (+ 68 % par rapport à novembre 2014). Cependant, selon les professionnels de la filière, la hausse vers l'Espagne est beaucoup plus modérée. En revanche, les ventes françaises ralentissent vers les pays de l'Est (- 54 %) où la France est

fortement concurrencée par l'Allemagne et la Pologne qui proposent un produit de moindre qualité, mais à un prix plus compétitif. En cumul, depuis le début de campagne, les exportations françaises sont stables par rapport à 2014-2015 en volume, et sur une tendance fortement haussière en valeur (+ 86 %) avec des prix moyens à l'export situés à 285 € la tonne (+ 85 %/2014). Au niveau des importations, on constate un flux plus important, notamment pour alimenter les industries situées dans l'Hexagone (+ 42 % en volume pour le mois de novembre). ■

Exportations des pommes de terre de conservation (en tonnes) en cumul - période août à novembre 2015

	AOÛT-NOV. 2012	AOÛT-NOV. 2013	AOÛT-NOV. 2014	AOÛT-NOV. 2015	EVOL. 2015-2014
Espagne	91 144	90 305	84 910	99 834	17,6 %
Italie	62 446	115 121	82 428	88 750	7,7 %
Belgique	82 650	58 972	56 992	52 930	-7,1 %
Portugal	26 113	23 751	12 855	17 484	36 %
Allemagne	12 073	25 467	16 630	18 965	14 %
Royaume-Uni	92 561	6 255	7 131	6 875	-3,6 %
Pays-Bas	12 688	9 472	18 953	11 012	-41,9 %
Grèce	15 996	7 662	11 312	4 559	-59,7 %
Pays de l'Est *	4 168	32 524	20 680	6 690	-67,6 %
Pays tiers	15 681	26 350	27 261	33 617	23,3 %
Total campagne	415 520	395 879	339 152	340 716	0,5 %

* Bulgarie, Hongrie, Lituanie, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Slovaquie, Slovénie, Serbie, Croatie

Source: Douanes françaises

AGENDA

Les 25 et 26 janvier

Congrès de l'UNPT

Arras (Pas-de-Calais)
producteursdepommesdeterre.org

Le 27 janvier

Journée technique nationale de la pomme de terre

Paris
www.arvalis-infos.fr

Du 3 au 5 février

Fruit Logistica

Berlin (Allemagne)
www.fruitlogistica.de

Du 27 février au 6 mars

Salon international de l'agriculture

Paris (France)
www.salon-agriculture.com

Du 26 au 28 avril

Medfel

Perpignan (Pyrénées-Orientales)
www.medfel.com

Les 9 et 10 juin

Congrès de Fedepom

Beaune (Côte-d'Or)
www.fedepom.fr

Les 14 et 15 septembre

Potato Europe 2016

Villers-Saint-Christophe (Aisne)
www.potatoeurope.fr

EN BREF...

Consommation

Recul des achats sur la période de fin d'année

D'après le baromètre Kantar Worldpanel de décembre, les achats des ménages sont en baisse au niveau national. Les quantités achetées ont diminué de 1,5 % sur la période, une tendance bien inférieure à celle observée depuis le début de campagne (+ 4,6 %). Elle est le reflet d'une période de fin d'année habituellement calme, mais également d'un début d'hiver doux impactant la consommation de pommes de terre. Kantar relève cependant de fortes disparités selon les formats de magasin: les volumes baissent de 6,2 %

dans les hypermarchés, alors qu'ils progressent dans les supermarchés (+ 3,3 %) et surtout dans le hard discount (+ 10,5 %). Cette baisse des volumes s'explique aussi par une moindre quantité achetée à chaque passage en magasin (alors que le nombre d'actes d'achat par acheteur est quasi stable). Les petits et moyens conditionnements sont ainsi davantage sollicités (+ 3 % pour le moins de 2,5 kg, + 5,3 % pour le 2,5 kg) que les gros (- 3 % pour le 5 kg, - 18 % pour le plus de 5 kg). En valeur, les résultats restent bien supérieurs à ceux constatés pendant la campagne précédente, grâce à des prix nettement mieux valorisés (+ 39,5 % d'évolution annuelle en décembre 2015 dans les circuits de la grande distribution).

Pérou

Identification de 130 pommes de terre indigènes

L'Institut national péruvien de l'innovation agricole annonce avoir identifié et catalogué 130 variétés de pommes de terre indigènes. Le document, qui sera publié ce 22 janvier, présente les descriptions morphologiques, les caractéristiques agricoles, les valeurs nutritionnelles et les utilisations culinaires de chaque variété. Parmi les espèces répertoriées, on note la pomme de terre "renaissance" utilisée pour soulager la fièvre, ou "l'œil de la mort", ainsi nommée parce que les trous profonds des germes "ressemblent aux yeux d'un cadavre"!

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - 11 janvier

Variétés de consommation courantes

Bintje Bassin Nord non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	180 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	285 (↘)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	550 (=)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	620 (=)
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	620 (=)

Marché français Bio-Stade expédition – 11 janvier

Chair ferme France biologique	960 (↘)
Chair normale France biologique	990 (=)

Export-Stade expédition - 11 janvier

Agata France lavable cat. I 40-70 mm sac 1 tonne	350 (↘)
Div. var. cons France lavable cat. I 40-70 mm sac 1 tonne	-
Div. var. cons France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	170 (↘)
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	150 (↘)

Rungis - 11 janvier

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	740 (↘)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	400 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	340 (↘)

Industrie - 11 janvier

Bintje Bassin Nord non lavée + 35 mm fritable	97 (↘)
Div. var. cons. Bassin Nord non lavée, tout venant 35 mm et + fritable	112 (↘)

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - 11 janvier

Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	115-160 (=)
Export : tout-venant, vrac, départ, qualité export, 40 mm +	135-220 (=)

Belgique (Fiwap/PCA) - 18 janvier

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	90-100 (=)
--	------------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - 11 janvier

Prix moyen production	190,65 €
-----------------------	----------

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél : 01 44 69 42 10
Fax : 01 44 69 42 11

Directeur de publication :
Florence Rossillion

Prix du numéro : 2 €
Abonnement 1 an : 53 €

Impression-Routage :
Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique :
Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution
ISSN n° 0991-3351

LES MARCHÉS À TERME

Eurex Francfort (€/t) Bintje, Agria et var. apparentées pour transfo, 40 mm, min 60 % 50 mm +

	12/01/16	13/01/16	14/01/16	15/01/16	18/01/16
Avril 2016	160	165	169	165	163
Juin 2016	178	183	186	184	178
Avril 2017	147	147	147	147	146



Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus