

ÉMETTEUR : Interfel / AOPn Poireau de France

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Poireau – campagne de commercialisation en cours

Le marché du poireau est délicat depuis la mi-janvier pour la production.

La campagne de commercialisation du poireau d'hiver se poursuit et les volumes seront disponibles à l'offre jusqu'à la fin du mois d'avril.

Cela concerne l'ensemble de l'offre poireau (conventionnel et issu de l'agriculture biologique). Malgré une faible consommation due à la douceur de l'hiver, la filière sensibilise chaque acteur à la mise en avant du produit.



**C'est toujours le moment de mettre en avant le poireau
sur vos étals !**

**L'Association Poireau de France demande à l'ensemble de la distribution de
maintenir les lignes d'achat de poireau.**

Poireau
de France

Contact AOP nationale Poireau de France :
Patrick GROUALLE
p.groualle@jardinsdenormandie.com