

ÉMETTEUR : INTERFEL

- Familles d'Interfel

DESTINATAIRE : - Centrales d'achat (GMS et restauration collective)

- Comités de pilotage des MIN

- Chefs de rayon GMS

- Détaillants

OBJET : **Campagne radio** « Produits festifs » - semaines 51 et 52

**« À Noël,
faîtes le plein de saveurs avec les fruits et légumes frais ! »**

Pour accompagner et dynamiser la commercialisation des fruits et légumes frais pendant les fêtes de fin d'années, Interfel met en place **une campagne radio** avec 2 blocs de diffusion sur **Les Indés Radios, Nostalgie, RTL et NRJ** :

- du **mercredi 16** au **samedi 19/12**

- du **jeudi 24** au **samedi 26/12**

⇒ Soit 7 jours actifs de campagne



Alors profitez-en pour proposer du « plaisir à volonté » à vos clients !



Découvrez l'ensemble du dispositif sur interfel.com et le spot [ici](#) !