

ÉMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Mobilisation pour la commercialisation des produits festifs de fin d'année

Les **fruits exotiques**, les **clémentines**, la **mâche** et les **jeunes pousses** seront présents en quantité et qualité pour la période des fêtes de fin d'année.

Interfel stimulera la consommation par la diffusion d'une **campagne radio** au moment des fêtes à partir du **16 décembre** en complément de la campagne Cuisinés Maison – Hiver (dispositif global – TV, affichage, presse, digital, outils de communication).

Pour mettre en avant les produits et animer votre rayon, rendez-vous sur la plateforme matériel (<https://www.materiel-interfel.com/>).

Anticiper la fin d'année et pensez aux produits festifs pour boostez vos ventes !

