

ÉMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Raisin – campagne de commercialisation en cours

La campagne de commercialisation du raisin se poursuit !

*Les récoltes de raisin se terminent et **la campagne de commercialisation se poursuivra en octobre et jusque fin novembre**. Profitez-en pour valoriser le produit en rayon et dynamiser vos ventes face à une véritable météo automnale qui s'installe et une offre qualitative de raisin disponible. **Le raisin est un des rares fruits à bénéficier de 2 Signes Officiels de Qualité, avec l'AOP Muscat du Ventoux, et l'AOP Chasselas de Moissac qui est à l'honneur en cette période.***

Laissez au raisin une place de choix dans vos rayons jusqu'en novembre !

C'est LE moment d'organiser des mises en avant incitant le consommateur à l'achat !

Nous vous rappelons également qu'Interfel déploie actuellement et jusqu'en décembre son opération « Frutti et Veggi fêtent l'Automne » où le raisin notamment fait partie de l'aventure !



Des supports de communication aux couleurs de cette opération sont à votre disposition sur la plateforme www.materiel-interfel.com à partir de la semaine 40 – Affiches 60*80 - Chevalets de table – Guirlandes - Lots de fiches recettes - Lots de 5 stop rayon.

Des animations avec dégustation seront proposées aux jeunes convives.

Vous retrouverez également cette campagne en télévision sur les chaînes thématiques enfants.

Contact INTERFEL :
gtproduits@interfel.com