

ÉMETTEUR : Association des Producteurs d'Endives de France (APEF) / INTERFEL

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Nouvelle campagne de communication TV endive – à partir du 9 octobre 2017

Une belle offre d'endive est présente dans les bassins de production et la campagne d'automne-hiver se met progressivement en place.

L'endive arrive en rayon ! Profitez-en !

Pour accompagner la commercialisation de l'endive, l'Association des Producteurs d'Endives de France est de retour sur les écrans du 9 au 29 octobre.

Les spots de 20 secondes feront leur retour, accompagnés d'un nouveau format de 10 secondes pour favoriser encore plus la répétition et, par-là, la présence à l'esprit !

Diffusion des spots sur TF1, France Télévisions, C8, TMC, NRJ12, CStar, HD1, RMC, Chérie 25, BFM TV, CNews, L'Équipe 21, LCI, TV Breizh etc... Les spots seront également visibles en replay sur MY TF1, 6play et Pluzz.

Plus d'informations à propos de la communication endive sur
www.bien-avec-lendive.fr



Bien avec l'endive !
Bien dans ma peau

NOS ENDIVES (RE)FONT LEUR PUB
9 mois de communication d'octobre 2017 à juin 2018.

ZOOM SUR LE 1^{er} TEMPS FORT :
OCTOBRE / NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2017

SUR LES ÉCRANS Du 9 au 29 octobre
Les spots de 20 secondes feront leur retour, accompagnés d'un nouveau format de 10 secondes pour favoriser encore plus la répétition et, par là, la présence à l'esprit !
31 services diffusés sur TF1, France Télévisions, C8, TMC, NRJ12, CStar, HD1, RMC, Chérie 25, BFM TV, CNews, L'Équipe 21, LCI, TV Breizh etc... Les spots seront également visibles en replay sur MY TF1, 6play et Pluzz.
- 112,2 millions de contacts

DANS LA RUE Du 9 au 23 octobre
Une partenariat avec l'Orange bleue a été conclu pour travailler une présence terrain au plus proche des consommateurs.
Ce réseau français de salles de sport prime le bien-être avec du coaching tant sportif que santé !
L'endive sera présente dans 300 salles de sport en France (Paris, Valenciennes, Haguenau...) de multiples façons :
- en TV avec les 2 spots en diffusion sur les écrans des salles
- en version web avec l'envoi d'une newsletter aux 300 000 adhérents
- en radio avec la diffusion d'une annonce dans les salles
- 5 000 livres recettes dans chacune des salles (disponibles jusqu'à épuisement !)
- les endives dans 300 salles de sport en France

DANS LA POCHÉ
Article sur le thème « La care-dites légitime pour se remettre d'une soirée d'anniversaire ». L'anniversaire de Julie étant le 6 octobre, elle proposera à la communauté d'entamer avec elle une cure d'endives (du la semaine).
Un jeu-concours pour faire gagner des abonnements d'Orange Bleue à la communauté sera organisé.
Le 18 octobre : Première story Instagram où notre ambassadrice Anoukera l'endive en vidéo.
- Une communauté de 387 600 personnes touchées

ET BIEN SÛR...
Sur le web Dès le 1^{er} octobre
Pour continuer à marquer l'endive, un site bien référencé, www.bien-avec-lendive.fr sera mis à jour.
ON PARLE D'ELLE
Lancement des relations presse
Un communiqué : « Consommer l'endive pour ses bénéfices nutritionnels » avec la caution d'une diététicienne sera envoyé à 200 journalistes.
Qu'allons-nous y raconter ?
Pour favoriser la reprise des informations par les journalistes, une infographie sur les bénéfices de l'endive et ses perspectives qualitatives chiffrées sur la production et la consommation. Le dossier du légume « made in France » sera intégré en réponse à l'étude Forum menée en 2016.

PRESSE PROFESSIONNELLE Début octobre
Si l'on parle de l'endive, il faut que l'on parle en acheter !
Pour que l'endive se retrouve dans les rayons, 8 premières pages seront visibles dans les magazines :
- RMC - 20 000 lecteurs
- L'Espresso - 200 000 lecteurs et 1,2 millions visiteurs uniques
- Vigotelle - 40 000 lecteurs



ASSOCIATION
DES PRODUCTEURS
D'ENDIVES DE FRANCE

Contact APEF:
Frédéric Le Vigoureux frederic.levigoureux@endive.fr