

ÉMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Raisin - Cœur de campagne

Le cœur de campagne du raisin est là, faites-en profiter vos clients !

Les récoltes de raisin se poursuivent et battent leur plein, et une large gamme variétale est disponible à l'offre : Muscat de Hambourg, Alphonse Lavallée, Centennial, Chasselas,... sans oublier les produits sous Signes Officiels de Qualité : l'AOP Muscat du Ventoux et l'AOP Chasselas de Moissac.

C'est LE moment d'organiser des mises en avant incitant le consommateur à l'achat !

Nous vous rappelons également qu'Interfel déploie dans quelques jours son opération « Frutti et Veggi fêtent l'Automne » où le raisin notamment fera partie de l'aventure !



Des supports de communication aux couleurs de cette opération sont à votre disposition sur la plateforme www.materiel-interfel.com à partir de la semaine 40 – Affiches 60*80 - Chevalets de table – Guirlandes - Lots de fiches recettes - Lots de 5 stop rayon.

Des animations avec dégustation seront proposées aux jeunes convives.

Vous retrouverez également cette campagne en télévision sur les chaînes thématiques enfants.

Contact INTERFEL :
gtproduits@interfel.com