

ÉMETTEUR : INTERFEL/AOP Carottes de France

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Message de sensibilisation Carotte

L'été joue les prolongations, les consommateurs sont à la recherche de fraîcheur et de légèreté. Cela tombe bien la campagne de carottes de saison est désormais bien lancée ! Présente partout en production sur l'Hexagone, la carotte se décline en soupe froide, en crudités, accompagne de manière simple et efficace les viandes et poissons grillés. Tout ça en gardant bonne mine, de la bonne humeur et de quoi se faire plaisir à côté !

Pourquoi priver vos clients des atouts de la carotte en cette période de rentrée ?

C'est le moment de développer votre rayon CAROTTE !

En vrac, sachet ou barquette, lavée ou non lavée, orange ou de couleur variée, les références ne manquent pas !

Consultez nos idées recette fraîcheur sur www.carottes-de-france.fr!

Suivez l'actualité de Carottes de France sur Facebook :

<https://www.facebook.com/pages/Carottes-de-France/1392626214295476?sk=timeline>



Contact AOP Carottes de France :

Céline GENTY – 05.58.82.82.86 – celine-genty@orange.fr

