

ÉMETTEUR : Interfel / AOPn Prunes**DESTINATAIRE :**

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Prune – information sur la campagne en cours

La prune, c'est maintenant !

*L'offre de prune est bien présente sur une année de belle et pleine récolte. Les volumes montent en puissance et l'offre sera disponible jusqu'à la mi-octobre. Une offre de qualité pour alimenter l'ensemble des circuits de distribution est aujourd'hui présente sur les différentes couleurs de la gamme : vertes, jaunes, rouges et bleues. L'achat de prune est principalement un **achat d'impulsion**, il faut **accroître sa place dans les linéaires pour dynamiser le commerce**. La Reine-Claude, toujours très attendue, commencera à être commercialisée dès cette fin de semaine.*

Opération visibilité pour la prune !

Vertes, jaunes, rouges et bleues, elles sont toutes là, profitez-en pour les mettre en avant à des prix attractifs afin de dynamiser vos ventes !



Nous vous rappelons également que la **prune est sur les plages** dans le cadre de la Tournée d'été d'Interfel. Plus d'informations sur : [les fruits et légumes partent en live](#)

Les fruits et légumes frais, « en live » sur les ondes.
Les fruits et légumes frais, dont la **prune**, bénéficieront d'une forte visibilité tout au long de l'événement grâce à un dispositif radio :

- 100 spots diffusés sur les radios NRJ ([écouter](#))
- 72 spots diffusés sur les radios NRJ ([écouter](#)) et Chérie FM ([écouter](#))

