

ÉMETTEUR : INTERFEL

- Familles d'Interfel

DESTINATAIRE :

- Centrales d'achat (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Campagnes **tomates, melons et salades** –
Campagne radio semaines 29 et 30

« C'est LE moment des fruits et légumes d'été ! »
Avec les tomates, les melons et les salades

Pour accompagner et dynamiser la commercialisation de ces 3 produits, Interfel met en place **une campagne radio** du **17 au 25 juillet** (bloc vendredi 17 – samedi 18 juillet et bloc renforcé lundi 20 – samedi 25 juillet), sur **RTL, RTL2 et Les Indés Radios**.



La campagne radio sera également présente **en radio online (Podcast / Web radio + Streaming)** sur **9 jours actifs du 17 au 25 juillet**.



Alors profitez-en pour proposer du « plaisir à volonté » à vos clients !

Découvrez les spots sur interfel.com
Retrouvez toutes nos actions autour des fruits et légumes frais sur notre site
www.lesfruitsetlegumesfrais.com