

ÉMETTEUR : Interfel / AIM

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Campagne de melon – information sur l'offre disponible

Le melon si attendu est là !

En ce début de 2^{ème} quinzaine de juillet

- **Le melon est enfin présent en quantité suffisante** pour approvisionner l'ensemble des circuits de distribution, les 3 bassins Centre-Ouest, Sud-Est et Sud-Ouest étant significativement entrés en production.
- La **météo estivale** de ces dernières semaines a permis au produit d'atteindre un bon **niveau qualitatif**.
- De plus, les conditions météorologiques sont largement **favorables à la consommation**.

**Tous les indicateurs sont réunis pour permettre
une forte mobilisation sur le produit Melon :
c'est le moment d'organiser des mises en avant à prix
attractifs pour le consommateur !**

**Faites profiter vos clients d'un des premiers produits du
rayon fruits et légumes d'été !**



<https://lemelondenosregions.fr/>
<https://www.facebook.com/Melondenosregions/>
<https://www.instagram.com/melondenosregions/>

Contact AIM :
Marion Mispouillé marion.mispouille@aimelon.fr