

ÉMETTEUR : Interfel**DESTINATAIRE :** - Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants**OBJET :** Abricot - Cœur de campagne

L'abricot c'est maintenant, faites lui une place à l'étalage, il est enfin goûteux !

*Les volumes d'abricot sont montés en puissance et des lots de belle qualité sont présents sur le marché, avec une prédominance du Bergeron. Après un début de campagne tardif et une faible présence de variétés précoces, le regroupement variétal qui a suivi en lien avec les conditions climatiques fait que **l'offre est désormais concentrée sur une courte durée de mise en marché qui s'arrêtera avant la fin de l'été. La campagne d'abricot bat ainsi son plein pour encore quelques semaines.***

C'est LA pleine saison de l'abricot !

Faites profiter vos clients d'abricots de qualité en développant la présence du 2^{ème} fruit de l'été ! (source Kantar Worldpanel)



Contact INTERFEL :
gtproduits@interfel.com