

ÉMETTEUR : Interfel**DESTINATAIRE :**

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Prune – **lancement de campagne**

La prune arrive avec 15 jours d'avance !

L'offre de prune est présente cette année avec 15 jours d'avance. Les volumes montent en puissance dans tous les terroirs de production avec une belle qualité et sur les différentes couleurs de la gamme : vertes, jaunes, rouges et bleues.

L'achat de prune est principalement un achat d'impulsion, il faut accroître sa place dans les linéaires et sur les étals pour dynamiser le commerce. La Reine-Claude, toujours très attendue, commencera à être commercialisée vers le 20 juillet.

**Mettez de la couleur dans vos rayons !
Vertes, jaunes, rouges et bleues, elles
sont toutes là !**

**N'attendez pas, lancez la campagne de
prunes !**



Contact INTERFEL :
gtproduits@interfel.com