

ÉMETTEUR : INTERFEL**DESTINATAIRE :** - Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants**OBJET :** Campagnes **tomate, fraise et cerise** –
Campagne radio semaines 23, 24 et 25

« Allez les rouges »
Avec les fraises, les tomates et les cerises

Pour accompagner la commercialisation de ces 3 produits, Interfel met en place **une campagne radio** du **7 au 23 juin**, sur **RTL, RTL2 et France Inter** en faisant écho à l'actualité sportive : La Coupe du Monde de football.



En blocs week-end (jeudi, vendredi et samedi) des **semaines 23, 24 et 25.**

Alors « Soutenez l'équipe des rouges et ses produits »

La production de **tomate** est en pleine saison. Grappes, allongées, charnues, cœurs, cocktails, côtelées, cerises... Jaunes, noires, vertes, rouges... Elles sont toutes là pour améliorer l'attractivité de vos rayons !

C'est la pleine campagne de **fraise** : offrez à vos clients des produits de qualité et le choix entre diverses variétés telles que Gariguette, Ciflorette, Charlotte et les fraises rondes - Cléry, Darselect, et Mara des Bois !

La campagne de **cerise** se poursuit en juin et juillet. Les ventes de cerises correspondent à un achat d'impulsion. Pour séduire le consommateur, la cerise doit être visible ! Et se propose en vrac et en barquettes !

Retrouvez toutes nos actions autour des fruits et légumes frais sur notre site www.lesfruitsetlegumesfrais.com