

ÉMETTEUR : SIPMM Abricot

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Lancement de campagne Abricot en France

La production française d'abricot a démarré. Les conditions climatiques exceptionnelles de l'hiver 2015-16 et du printemps font que la campagne d'abricot sera atypique.

- *Il y aura des fruits cabossés du début à la fin – mais dont la qualité gustative n'est aucunement altérée. Pensez-y pour vos premiers prix consommateurs.*
- *Et cette année, la campagne sera plus courte qu'à l'accoutumée. L'abricot français sera disponible en quantité suffisante pour tous les clients en juin, il sera un peu moins présent que d'habitude en juillet mais, il existera jusqu'au mois d'août.*

Pensez à référencer l'abricot français dès maintenant !

N'oubliez pas que même légèrement cabossé, le goût de l'abricot sera au rendez-vous cette année !



Contact SIPMM Abricot :
contact@abricotsdenosregions.fr