

ÉMETTEUR : Interfel / AOPn Asperges de France

DESTINATAIRE : - Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Campagne d'asperges – dynamisation des ventes

La campagne d'asperges se poursuit, et le produit sera encore présent jusqu'en juin grâce aux apports du Val-de-Loire. L'offre encore présente sur le marché a besoin de place dans les rayons de l'ensemble des circuits de distribution. Il est ainsi encore temps de dynamiser les ventes d'asperges sur la dernière ligne droite de la campagne, en la proposant à des prix détail attractifs pour le consommateur.

L'asperge est toujours en campagne ! Dynamisez vos ventes !

Profitez-en pour la proposer à des prix attractifs !

Pour accompagner le développement de la consommation, Asperges de France donne de la visibilité au produit grâce à un partenariat avec l'Atelier des Chefs et toujours plus de nouveautés sur sa page Facebook (facebook.com/aspergesdefrance).



Contact : Céline Genty
Asperges de France
celine-genty@orange.fr

www.asperges-de-france.fr