

ÉMETTEUR : SIPMM Abricot

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Lancement de campagne Abricot en France

La production française d'abricot a démarré. Le calendrier de campagne est précoce par rapport à l'année 2016, en lien avec les conditions météorologiques de l'hiver et du printemps qui ont été favorables.

L'abricot français sera disponible en quantité suffisante tout au long de la campagne jusqu'à fin août.

Pensez à référencer l'abricot français dès maintenant !

Volumes, qualité et diversité variétale sont au rendez-vous!



Contact SIPMM Abricot :
sipmm_abricot@interfel.com

Le logo « Abricots de France » est disponible sur le lien ci-dessous :
<http://www.fruitsetlegumesdefrance.interfel.com/>