

ÉMETTEUR : Interfel / AOPn Tomates et Concombres de France

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Campagne **tomate** – dynamisation des ventes

*Le printemps est là et avec lui les produits de saisons.
Les récoltes de tomates sous toutes leurs formes montent en puissance dans
l'ensemble des bassins de production.*



**Les tomates sont bien présentes, en quantité et en qualité, c'est LE MOMENT
de valoriser la diversité de l'offre auprès des consommateurs !
Grappes, Cerises, Rondes, Allongées, Charnues, Cœurs, Cocktails, Côtelées...
Jaunes, noires, vertes, rouges...**

Elles sont toutes là pour améliorer l'attractivité de vos rayons !



Contact AOP nationale Tomates et Concombres de France :

Lauriane Le Leslé contact@tomatesconcombres.fr