

ÉMETTEUR : SIPMM Oignon

DESTINATAIRE : - Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Fin de campagne oignon

Les professionnels de la filière oignon français souhaitent souligner en cette fin de campagne, **une belle qualité des oignons français** très satisfaisante **sur tous les calibres**. Malgré cela et une baisse de la production en 2016 par rapport à 2015 qui était une année normale, l'oignon français est en crise conjoncturelle depuis le vendredi 24 février dernier.

Dès **la semaine 16**, les professionnels de la filière sont passés sur les **oignons de frigo avec un coût supérieur** aux oignons frais mais avec toujours une très belle qualité de produit.

Il est nécessaire de mettre en avant l'oignon jaune français avec une valorisation suffisante et adapter les relations commerciales afin de sortir l'oignon français de la crise et éviter un effondrement économique de la filière à court ou moyen terme.



Contact SIPMM Oignon :

Mlle Plum – l.plum@interfel.com