

ÉMETTEUR : Interfel / AOPn Asperges de France

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Démarrage de la campagne d'asperges

*Dans un contexte de démarrage précoce de la campagne d'asperges en lien avec les conditions météorologiques douces de ces dernières semaines, les récoltes d'asperges ont désormais atteint leur rythme de croisière dans le bassin des Landes et se développent dans les autres bassins de production, notamment dans les bassins du Sud et le Val de Loire. **Les volumes montent en puissance et ont désormais atteint un niveau suffisant pour approvisionner l'ensemble des circuits de distribution.***

Le printemps est là !

**C'est LE moment de référencer l'asperge, le
1^{er} légume printanier attendu par les consommateurs !**

**Pour accompagner le développement de la consommation,
Asperges de France donne de la visibilité au produit sur sa page Facebook
avec de nouvelles recettes et des jeux concours
(facebook.com/aspergesdefrance).**



Des vidéos sur l'asperge
pour les PRO



Contact : Céline Genty
Asperges de France
celine-genty@orange.fr

www.asperges-de-france.fr