

ÉMETTEUR : Interfel / AOPn Asperges de France

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

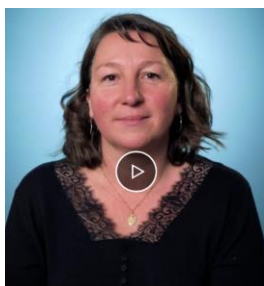
OBJET : Soutien à la filière **Asperges**

Après un début de campagne particulièrement précoce dans Les Landes qui annoncent un pic de production pour les prochains jours, les récoltes d'asperges se développent progressivement dans les autres bassins de production. En cette situation de crise sanitaire sans précédent, une grande inquiétude règne dans les exploitations et stations de conditionnement. Les débouchés commerciaux pour l'asperge sont extrêmement impactés. Le réseau de la distribution hors foyer n'est plus en capacité de répondre à l'offre compte-tenu des mesures de fermeture.

L'AOPn Asperges de France sollicite le soutien et la solidarité des enseignes de la grande distribution pour venir en aide à la filière en privilégiant le référencement et la mise en avant de l'asperge.

Elle arrive ! Blanche, violette ou verte, la star du printemps se pointe pour annoncer le beau temps ! C'est LE moment d'inviter l'asperge sur vos étals et redonner envie aux Français de consommer des produits frais de saison.

Pour accompagner sa commercialisation, Asperges de France donne la parole aux producteurs d'asperges et vente ses qualités nutritionnelles, gustatives et culinaires sur les réseaux sociaux (Linkedin, Facebook et Instagram). #aspergesdefrance



Contact : Astrid ÉTÈVENAUX
Association Asperges de France
astrid.etevenaux@carottes-de-france.fr
www.asperges-de-france.fr