

**ÉMETTEUR :** Interfel / AOPn Asperges de France

**DESTINATAIRE :**

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

**OBJET :** Démarrage de la campagne d'asperges

*Les récoltes d'asperges ont démarré dans les bassins du Sud de la France (Sud-Est et Sud-Ouest) et s'amorcent avec les productions sous tunnel plus au Nord, notamment le Val de Loire. Les volumes montent en puissance et ont désormais atteint un niveau suffisant pour approvisionner l'ensemble des circuits de distribution.*

*L'hiver froid de cette année a été favorable aux asperges, qui sont de très belle qualité avec de beaux calibres.*

**Le printemps est arrivé !  
C'est LE moment de référencer l'asperge, le  
1<sup>er</sup> légume printanier attendu par les consommateurs !**

**Pour accompagner le lancement de la campagne,  
Asperges de France donne de la visibilité au produit grâce à un jeu concours  
sur sa page Facebook ([facebook.com/aspergesdefrance](https://facebook.com/aspergesdefrance)).**



Contact : Céline Genty  
Asperges de France  
[celine-genty@orange.fr](mailto:celine-genty@orange.fr)

[www.asperges-de-france.fr](http://www.asperges-de-france.fr)