

ÉMETTEUR : Interfel / AOPn Tomates et Concombres de France

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Début de campagne en tomate

Malgré une météo compliquée, le printemps arrive et avec lui les produits de saisons. Les récoltes de tomates sous toutes ses formes montent en puissance dans les bassins de production.



Les tomates sont bien présentes à l'offre, en quantité et en qualité, c'est LE MOMENT de les référencer pour les consommateurs !