

ÉMETTEUR : SIPMM Oignon

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Fin de campagne oignon

La production d'oignon a été globalement satisfaisante en France cette campagne (2015-2016). Cependant face à des ventes actives sur le marché français et une forte demande sur le marché européen, les stocks d'oignons français sont en net recul.

Pour l'oignon français, une dernière partie de campagne allégée en petits calibres

Les professionnels de la filière oignon française souhaitent souligner en ce début de mois de mars :

- Une qualité des **oignons français très satisfaisante** sur l'ensemble des calibres ;
- En moyenne les opérateurs ont **5 à 7% de volumes en moins** que les années précédentes à la même période avec **un déficit marqué en petits calibres** mais une offre satisfaisante en **gros calibres**.
- Un **passage progressif** sur les **oignons de frigo** à partir **fin mars – début avril** pour répondre à la demande

➔ **Il est donc important de limiter les opérations promotionnelles et achat en oignon de petits et moyens calibres.**

Contact SIPMM Oignon :

Mme Delavallade – a.delavallade@interfel.com
Mlle Plum – l.plum@interfel.com