

ÉMETTEUR : SIPMM Oignon

DESTINATAIRE : - Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Fin de campagne oignon

*Les professionnels de la filière oignon français souhaitent souligner en cette fin de campagne, **une belle qualité des oignons français** très satisfaisante **sur tous les calibres**. Les volumes sont encore présents et malgré cela, l'oignon est entré en crise conjoncturelle vendredi 24 février.*

L'oignon français fait une belle campagne grâce à un marché dynamique !

Afin d'avoir de l'oignon français sur vos étals, il est donc important de raisonner les opérations commerciales pour sortir l'oignon de la crise conjoncturelle et soutenir la filière !



Contact SIPMM Oignon :

Mlle Plum – l.plum@interfel.com