



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1260 - 9 juillet 2020

Pomme de terre hebdo va passer en 100 % numérique dès Septembre 2020.

Il ne sera donc plus envoyé en version papier à nos abonnés.

Si vous souhaitez continuer à le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

INTERPROFESSION

Comment et pourquoi l'interprofession collecte-t-elle des cotisations ?

Les filières agricoles ont depuis longtemps cherché des espaces de dialogue pour construire ensemble des actions collectives en faveur de la recherche, du développement de marchés par la communication et la prospection à l'export ainsi que le partage de la connaissance des données statistiques de production et de consommation. La constitution d'une interprofession donne un cadre légal à ces discussions et ces actions. Le statut interprofessionnel permet aux professionnels réunis au sein du Conseil d'Administration, dès lors que chaque maillon de la filière présent est représentatif et que les décisions se prennent à l'unanimité, de présenter à l'extension par l'État, des accords interprofessionnels pris dans le sens de l'intérêt général.

Au CNIPT, interprofession dont l'objectif est de dynamiser les relations entre les acteurs de la filière, pour gagner en efficacité et apporter de la valeur, au profit de la filière, dans une perspective d'avenir pour les pommes de terre vendues à l'état frais, sont représentés 5 maillons de filière : Production (UNPT et Coordination Rurale), Coopération (FELCOOP), Commerce de gros (FEDEPOM et SNCPT), Commerce de détail (Saveurs Commerce) et Grande distribution (FCD). Ensemble, les représentants de ces associations réunis au sein du Conseil d'Admi-

nistration du CNIPT, fixent les règles et les actions en faveur de la filière que l'interprofession doit mettre en œuvre.

Ainsi, l'accord interprofessionnel relatif à la réalisation et au financement d'actions collectives dans la filière de la pomme de terre de consommation voté lors du Conseil d'Administration du 1^{er} décembre 2016, dont l'application a été rendue obligatoire par l'arrêté interministériel du 14 avril 2017, publié au Journal Officiel le 27 avril 2017, détermine les montants des cotisations.

Durant la campagne 2019-2020, le CNIPT va collecter des cotisations sur environ 2,5 millions de tonnes de pommes de terre pour un montant total attendu de près de 6 millions d'euros.

Ce budget est utilisé selon les orientations fixées par le Conseil d'Administration du CNIPT, conformément aux missions légales attribuées aux interprofessions.

Les pommes de terre de primeur et celles produites en agriculture biologique sont représentés par le CNIPT dans des Commissions animées et constructives. Elles permettent d'appréhender les marchés et enjeux de ces productions particulières. Des actions spécifiques en découlent comme la recommandation sur les primeurs ou la note d'information sur les pommes de terre bio.

À DÉCOUVRIR

Interprofession

1-3

Comment et pourquoi l'interprofession collecte-t-elle des cotisations ?

Marchés

4

La Nouvelle récolte à plein régime

DOSSIER DU MOIS



Recommandations primeur 2020

En savoir plus sur cnipt.fr

Ce numéro est le dernier de la campagne 2019-2020. Pomme de terre hebdo s'interrompt pendant l'été.
Rendez-vous en Septembre.
Bel été à tous.

(Suite page 2)

À la recherche, en particulier agronomique*, sont affectés environ 17% du budget. Les Administrateurs souhaitent voir cette dotation augmenter afin de faire face aux enjeux de la production, dans une ambition agroécologique, mais aussi de l'emballage et du commerce. Avec l'arrêt du CIPC et les incertitudes qui pèsent sur les alternatives concernant les inhibiteurs de germination, le stockage, la logistique, la mise en rayons constituent autant de défis que la filière doit appréhender collectivement. L'agréeage au premier et deuxième niveau, la qualité dans les exploitations agricoles, en centres de conditionnement et dans le commerce restent également des axes de travail, pris en charge au niveau interprofessionnel, utiles et nécessaires pour l'ensemble de la filière des pommes de terre vendues à l'état frais.

L'autre enjeu prioritaire est le développement de la consommation de pommes de terre fraîches. Les moyens qui sont mis chaque année par l'interprofession en connaissance des attentes des consommateurs, créations et diffusions de recettes, animation de réseaux sociaux, relations presse, jeux relayés en points de vente, PLV, publicité générique, information sur les aspects santé, rencontre avec le public par la participation à des salons et événements divers, partenariats, en France, mais également sur les marchés de nos principaux clients européens, représentent presque la moitié du budget du CNIPT. Grâce à ces moyens la France, et aussi l'Espagne, ont maintenu un marché du frais actif alors que la plupart des pays européens voient cette consommation perdre du terrain. Les efforts doivent être maintenus pour conserver les acquis chèrement gagnés.

Dans le but de conquérir de nouveaux consommateurs chez les jeunes « Milléniaux », une nouvelle campagne, uniquement sur les réseaux sociaux, a vu le jour cette année autour du thème « Prepared to be surprised ».

Ce programme, réalisé avec nos amis belges flamands, irlandais et l'association Europatat est cofinancé par l'Union européenne.

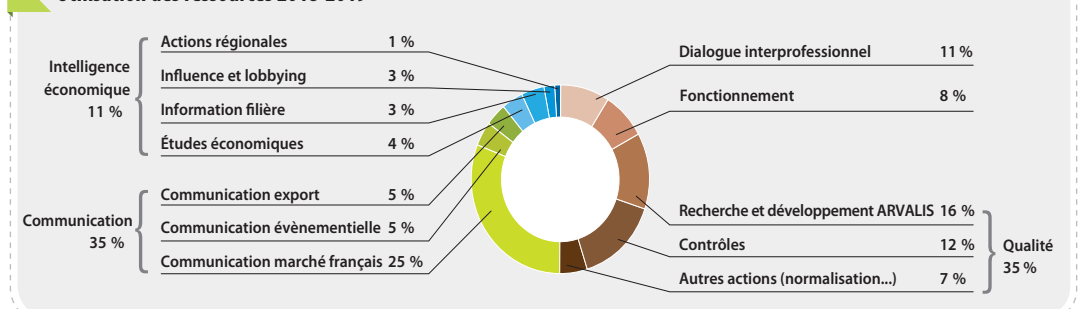
Les prochains défis de la filière vont se jouer dans une partie entre la filière, l'État, l'Union européenne, les médias et les représentants de la société civile, autour des attentes environnementales. Ces questions débordent vite sur l'économique tant les revendications de transformation rapide et complète de paradigme sont fortes.

La filière doit affronter ces sujets sans attermoiement. Les demandes d'évolutions formulées par certaines parties prenantes sont fondées sur des croyances qui laissent peu de place aux arguments raisonnés. La filière doit se tenir prête à agir, pour y répondre, mais surtout pour activer tous les leviers dont elle dispose afin de programmer et raisonner ces changements tout en préservant la pérennité économique de ses opérateurs, à tous ses maillons. Le CNIPT est un atout essentiel, en tant qu'outil de la filière pour assurer cette lutte d'influence, et n'ayons pas peur du mot, dans les actions de lobbying qui devront être portées par le CNIPT, en concertation entre tous les acteurs de la filière, dans les relations avec les parties prenantes. C'est dans ce schéma que le CNIPT a œuvré, en coordination avec toute la filière, pour l'obtention d'une LMR temporaire après l'arrêt du CIPC. C'est aussi dans ce mode de fonctionnement qu'ont été menées les actions concernant la prise en compte des spécificités des pommes de terre dans le cadre des discussions sur l'emballage plastique.

Enfin, c'est toujours dans cet esprit que le CNIPT a soutenu le GIPT, et la filière européenne, dans leurs démarches auprès de l'Europe et du Ministère français de l'Agriculture afin d'obtenir des aides aux producteurs engoncés dans la crise des débouchés pour les pommes de terre à destination de l'industrie. Toute pomme de terre retirée du marché

*Le poids de la recherche agronomique dans le budget total recherche du CNIPT s'explique par la contribution à ce budget des cotisations sur les pommes de terre destinées à la transformation, essentiellement pour l'exportation, et prélevées par le CNIPT en accord avec le GIPT dans cet objectif de recherche pour l'amélioration des pratiques agricoles.

Utilisation des ressources 2018-2019



Durant la campagne
2019-2020, le CNIPT
va collecter des
cotisations sur environ
2,5 millions de tonnes
de pommes de terre
pour un montant total
attendu de près
de 6 millions d'euros.



grâce à ces aides ne vient pas encombrer le marché du frais où ces pommes de terre n'ont aucune raison de se retrouver.

Dans ce contexte chahuté, les Administrateurs du CNIPT, nouvellement élus en janvier 2020, planchent sur un nouveau modèle pour l'interprofession. L'an dernier, le diagnostic de gouvernance voulu par le Conseil d'Administration a posé les constats, aujourd'hui, il est temps d'engager les progrès. Le mode de fonctionnement des prises de décision au

sein de l'interprofession, la représentativité, la place et la contribution financière des différents maillons de la filière, sont passés au crible pour améliorer l'efficacité de l'ensemble. Chaque association membre participe à ces travaux que le Président du CNIPT fait avancer au plus rapide malgré la période de confinement. ■

Florence ROSSILLION, CNIPT

Pour en savoir plus : www.cnipt.fr/cnipt-et-filieres/mode-de-paiement/ 🍎

Les pommes de terre à destination de l'industrie, comme les sur ou sous calibres de plants, n'ont aucune raison de se retrouver sur le marché du frais

Le CNIPT a encore été alerté la semaine dernière par des opérations menées en dehors de toute structuration, et même de toute logique qualitative, en transportant depuis les confins du Nord des pommes de terre dont la variété les désigne comme des fritables à destination de l'industrie, pour les vendre en Île-de-France en ventes directes, sur des parkings.

Ces comportements ne sont pas représentatifs de la filière pour laquelle l'interprofession travaille avec acharnement. Le marché du frais est déjà dans un équilibre fragile, facilement déstabilisé par des volumes trop abondants, des marchés qui se ferment et des opérations commerciales parfois déconnectées des réalités.

La filière française de la pomme de terre vendue à l'état frais cherche de la structuration, souhaite des relations commerciales équilibrées, veut construire des partenariats solides dans lesquels chacun trouve son compte, apporte des solutions et de la qualité pour satisfaire le consommateur, afin de générer de la valeur qui bénéficie à tous.

AGENDA

Potato Europe 2020 est annulé

Compte tenu des incertitudes liées à la crise sanitaire du Covid-19 et pour ne faire prendre aucun risque aux participants et aux 400 exposants, l'événement initialement prévu les 2 et 3 Septembre 2020 à Villers Saint Christophe a dû être annulé, comme l'indique le communiqué de presse 🍎 d'Arvalis. Rendez-vous à la prochaine édition de Potato Europe en septembre 2021 aux Pays-Bas.

8 septembre

Coordination rurale - Assemblée générale

Nouan-le-Fuzelier (41)

www.coordinationrurale.fr 🍎

Du 20 au 22 octobre

Fruit attraction

Madrid (Espagne)

www.ifema.es/fruit-attraction 🍎

EN BREF...

Gouvernement

Julien Denormandie, ministre de l'Agriculture

Julien Denormandie a été nommé ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, au sein du gouvernement de Jean Castex. Âgé de 40 ans, le nouveau ministre est agronome de formation et titulaire d'un MBA en Économie. Après un passage dans plusieurs cabinets ministériels, il est nommé, en 2017, secrétaire d'État auprès du ministre de la Cohésion des territoires, puis il devient ministre chargé de la Ville et du Logement en octobre 2018. « Je serai le ministre des agriculteurs, à leurs côtés, fier de leur travail, que je connais bien. Je serai le ministre également d'une alimentation française, durable et de qualité, accessible à tous et prenant soin de chacun » a-t-il déclaré le 7 juillet à l'occasion de la cérémonie de passation de pouvoirs.

Appellations

L'IGP pour la pomme de terre de Noirmoutier

La pomme de terre de Noirmoutier (Vendée) vient de se voir accorder l'« Indication

géographique protégée » (IGP) par la Commission européenne. « La spécificité de ces pommes de terre est leur goût légèrement sucré, une caractéristique directement liée aux propriétés des sols de l'île de Noirmoutier. Elles présentent également une peau fine qui se détache facilement, ce qui en fait un produit fragile » indique l'Inao. 5 variétés de pommes de terre primeur sont cultivées sur l'île : la Bonotte, la plus célèbre, la Charlotte, la Sirtéma, la Lady Christ'l et la Iodéa. Selon les chiffres de l'Inao, 1 100 tonnes de pommes de terre de Noirmoutier sont produites annuellement sur 450 hectares par 25 producteurs.

Syndicalisme

Christiane Lambert réélue présidente de la FNSEA

Christiane Lambert, a été réélue présidente de la FNSEA le 1^{er} juillet. Jérôme Despey a également été reconduit au poste de secrétaire général. Arnaud Rousseau, président de la Fop et du groupe Avril, devient premier vice-président. Hervé Lapie, président de la FDSEA de la

Marne, est élu secrétaire général adjoint. Franck Sander président de la Confédération générale des planteurs de betteraves (CGB) devient membre du bureau.

Don agricole

Plus de 700 tonnes de pommes de terre données à Solaal

« Le confinement dû au COVID-19 a engendré une crise de la pomme de terre en Hauts-de-France, en raison de la fermeture des restaurants et des marchés. Les agriculteurs se sont donc tournés vers le don aux associations d'aide alimentaire afin d'éviter de détruire le fruit de leur travail » écrit Solaal dans sa dernière lettre d'information 🍎. L'association, qui facilite le don alimentaire des agriculteurs, s'est chargée de distribuer ces dons auprès des organisations caritatives régionales, mais aussi nationales. Au total, les producteurs des Hauts-de-France ont donné, du 17 mars au 19 juin 2020, plus de 744 tonnes de pommes de terre. Ce don a contribué à la distribution de l'équivalent de 1 488 000 repas aux plus démunis.



LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - Semaine 27

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	nc.
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons Bassin Nord non lavée cat.II 40-75mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75mm filet 10kg consommation	nc.

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	nc.
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	nc.

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 27

Chair ferme France biologique	nc.
Chair normale France biologique	nc.
Conservation France biologique	1330 (↘)
Primeur France biologique	2080 (↘)

Export-Stade expédition - Semaine 27

Agata France lavable cat.I +45mm sac 1tonne	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70mm sac 1tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I +45mm sac 1tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70mm sac 1tonne	nc.
Monalisa France lavable cat.I +45mm sac 1tonne	nc.
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	nc.

Rungis - Semaine 27

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	1300 (↘)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	550 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	320 (=)

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Mai 2020	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	101,8	- 2,5

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Mai 2020	Variation en % sur un an
Pommes de terre	200,5	- 3,28

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 25 et 26
Consommation polyvalente	nc.
Chair ferme blanche	nc.
Chair ferme rouge	nc.

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Mai 2020	Variation en % sur un an
Pommes de terre	116,82	- 0,86

Source : INSEE

Prix au détail drive GMS - €/kg

	Semaine 26	Variation en %
Conservation France lavée filet 5kg	0,8	- 0,02
Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg	1,27	+ 0,02
Vapeur ou rissolée de conservation France filet 2,5kg	1,30	+ 0,01

Source : RNM Le suivi des prix en rayon est interrompu depuis la semaine 11 dû au confinement.

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - Semaine 27

Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	nc.
Var export 45 mm +, en sac	nc.

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 27

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	3,00-5,00
--	-----------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 27

Prix moyen production	nc.
-----------------------	-----

La Nouvelle récolte à plein régime

D'après les dernières données publiées par le panel Kantar, sur la période mensuelle du 18 mai au 14 juin 2020, les quantités achetées par les ménages français sur le global pomme de terre sont en hausse de 11 %, en grande distribution, par rapport à la campagne précédente. Le petit format, commercialisé entre 1 et 2 kg, bénéficie d'une croissance de près de 15 %, grâce notamment à l'engouement porté sur les produits de saison. Sur les bassins primeurs et de la Nouvelle récolte, plusieurs régions sont en pleine période de commercialisation. La montée des offres va permettre de satisfaire aux besoins des consommateurs, dont les choix sont portés principalement sur l'origine France, et ce sur l'ensemble de leurs envies culinaires. Sur les bassins non historiques intervenant précocement, comme en Beauce, le défilage a démarré. Les rendements sont corrects et les premiers arrachages sont prévus d'ici 3 semaines tant en chair ferme qu'en pommes de terre de consommation. Un risque de télescopage est donc présent, à partir de fin juillet, entre les bassins de la Beauce et les bassins plus traditionnels intervenant sur la Nouvelle récolte.

Une récolte européenne légèrement plus importante en perspective

(sources : World Potato Markets et NEPG)

La récolte dans l'Union européenne devrait être légèrement supérieure à celle de l'an dernier d'après les dernières estimations. Ces dernières semaines, la France, l'Allemagne et la Belgique ont fait une estimation d'une légère augmentation de leurs superficies de pommes de terre cette année. Le NEPG estime la hausse annuelle à près de 0,5 % des surfaces. Une hausse substantielle des surfaces est attendue en Pologne. En Espagne, les surfaces devraient être légèrement à la baisse. Des rendements sur la moyenne des 5 ans se traduiraient par des récoltes en hausse annuelle au sein de l'UE par rapport à l'an dernier (+4,2 % d'après le World Potato Markets). Les conditions météorologiques sont donc déterminantes. Après un printemps globalement sec, les conditions climatiques sont restées globalement chaudes en juin. Malgré des épisodes récents de pluie localisée, de nombreuses cultures sont toujours en déficit hydrique naturel, ce qui peut poser problème pour les producteurs ne pouvant irriguer.

Editeur CNIPT
43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication
Rédactrice en chef:
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2 €
Abonnement 1 an: 53 €

Impression-Routage:
Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:
Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution
ISSN n° 0991-3351

