



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1217 - 15 mars 2019

ÉVÉNEMENT

Salon de l'agriculture 2019 : il y a de la nouveauté dans l'air !

Le 3 mars dernier, le Salon de l'Agriculture 2019 fermait ses portes. Retour sur une édition sous le signe de la nouveauté.

« Il y a de la pomme de terre dans l'air ! », jamais le slogan de la nouvelle campagne de communication du CNIPT ne s'était avéré aussi juste. Nouveau design, nouveau concept et nouveau format pour le stand, le public est venu en masse afin d'en savoir plus sur la pomme de terre, son cycle de production et ses modes de préparation.

Un stand innovant, la filière mise à l'honneur

Bâti en L, le stand de 78 m² des Pommes de terre a pris place comme à son habitude dans le hall 2.2 consacré aux cultures et filières végétales. Cette forme originale a permis une mise en espace signifiante avec trois pôles d'information principaux reliés par un parcours ludique et pédagogique mis en valeur par deux quiz, l'un destiné aux enfants, l'autre aux adultes.

Soucieux d'illustrer la thématique de cette édition 2019, le CNIPT avait prévu deux murs consacrés aux portraits d'hommes et de femmes de la filière, photographiés par des professionnels de l'agence SIPA et accompagnés de verbatims racontant le parcours de chacun et leur passion du produit. Fixés sur des palettes et mis en valeur par ces matériaux bruts, les portraits de ces « ambassadeurs » ont rencontré un franc succès. Ils illustraient parfaitement le hashtag dévolu à la filière : #CeuxQuiFontLesPommesDeTerre. Chaque jour, des professionnels de la filière étaient d'ailleurs présents afin de répondre



aux questions du grand public, et elles étaient nombreuses !

Des parcours pédagogiques

Le stand, animé par des représentants de la filière, des permanents du CNIPT, des hôtesse, un animateur et une équipe de cuisiniers chevronnés, a proposé pendant toute la durée du salon plusieurs attractions. Les quiz tout d'abord, proposaient à petits et grands une série de questions sur des thèmes en lien avec la pomme de terre dont les réponses se trouvaient sur le stand.

Le SIA en chiffres

Fréquentation du SIA :

633 213 visiteurs contre 672 000 en 2018 (- 6 %).

Fréquentation du stand des Pommes de terre :

23 500 en 2019, dont 515 participants (375 adultes, 140 enfants) aux ateliers culinaires et 10 000 participants aux autres animations (quiz live et bulletins).

À DÉCOUVRIR

Événement

1-2

*Salon de l'agriculture
2019 : il y a de la nouveauté
dans l'air !*

Achats des ménages en France

3

*Rebond des achats
en janvier*

Marchés

4

*Transactions régulières
en France et à l'export*

DOSSIER DU MOIS



**Six nouveautés proposées
à l'inscription**

En savoir plus sur cnipt.fr

(Suite page 2)



(Suite de la page 1)

Ainsi guidé, le public était amené à déambuler entre les différents espaces pour un mini-jeu de piste.

Souvent surpris, les participants découvraient, par exemple, que la pomme de terre est majoritairement composée d'eau, qu'elle est principalement cultivée dans le nord de la France ou qu'elle se récolte en automne... mais aussi au printemps pour les pommes de terre primeurs. Afin de les remercier de leur participation, les enfants repartaient munis de dépliants pédagogiques joyeusement illustrés, de ballons et de magnets aux couleurs de la campagne, tandis que les adultes gagnaient le droit de participer au tirage au sort quotidien pour une box culinaire : 5 gagnants par jour tout de même !

Show Patate !

Le « Show Patate », proposé plusieurs fois par jour, a également remporté un franc succès, accueillant des visiteurs conquis par cette animation pleine de bonne humeur inspirée des jeux télévisés. Les candidats étaient invités à répondre à un questionnaire « en live », encouragé par un animateur rompu à l'exercice. « Le point commun entre la pomme de terre et un vampire ? » Certainement pas le port de la cape ou la peur des gousses d'ail, mais bien « le besoin de se protéger de la lumière qui fait verdier les tubercules à cause

de leur teneur en solanine ! ». Entre deux éclats de rire, on apprend, on pose des questions, on part à la découverte d'un produit passionnant, le tout avec... la patate !

Une nouveauté, les animations culinaires

Parallèlement à cette animation ultra pêchue, les ateliers culinaires - grande nouveauté de l'édition 2019 -, ont parfois dû refuser des participants tant la demande était forte. À raison de 5 sessions par jour, les ateliers ont proposé des cours de cuisine autour de la pomme de terre. Cinq recettes sélectionnées sur le site www.lespommess-deterre.com étaient ainsi expliquées par le chef et son commis qui distillaient conseils et astuces tout au long de la séance. Au bout d'une vingtaine de minutes, les élèves d'un jour étaient invités à déguster les plats réalisés et à échanger avec les autres participants. Si les adultes ont été nombreux à se prêter au jeu, les plus jeunes ont également été très demandeurs, souvent incités par des parents ravis d'immortaliser la scène. D'autant plus que des goodies étaient distribués à la fin de chaque session !

Outre cette animation culinaire « classique », le blogueur Dorian Neto, influenceur historique du site Dorian Cuisine, est lui-aussi venu se prêter à l'exercice pendant trois jours complets. Il a pu se livrer, devant un public conquis, à une démonstration de recettes imaginées autour de la pomme de terre : gnocchis à la roquette, dalh de lentilles et de pommes de terre, pommes de terre sautées au pesto d'herbes, et bien d'autres. Sous sa houlette, la pomme de terre s'est révélée aussi imaginative que voyageuse, une source d'inspiration certaine pour les visiteurs une fois rentrés chez eux.

Un événement médiatique et médiatisé

Chaque année, le SIA est l'occasion de nouer des contacts, de rencontrer et d'informer les journalistes. L'édition 2019 n'a pas dérogé à la règle avec l'organisation mardi 26 février 2019 d'un petit-déjeuner de presse sur le stand. Une dizaine de journalistes a répondu à l'appel pour la révélation de l'étude « Usages et Attitudes 2018 ». Si sans surprise, la pomme de terre reste l'aliment préféré des Français, il est à noter que ses qualités nutritionnelles restent encore relativement méconnues des consommateurs : un besoin d'information qui devrait être relayé par les médias. À suivre... ■

Caroline Bodin, CNIPT

Des échanges politiques fructueux

Le stand des Pommes de terre a reçu la visite samedi 23 février du Président de la République Emmanuel Macron. Les représentants de l'interprofession ont pu faire passer des messages forts sur les enjeux propres à la filière, messages auxquels il a prêté une oreille attentive.

Autre temps fort, Alain Marguin, Président du CNIPT, a prononcé un discours lors du cocktail institutionnel, mercredi 27 février, organisé conjointement avec Interfel. Le Premier Ministre Édouard Philippe s'est également rendu sur le stand le même soir, ce qui a donné lieu à de nouveaux échanges.



ACHATS DES MÉNAGES EN FRANCE

I Rebond des achats en janvier

L'année 2019 a démarré par une hausse des achats des ménages en France. La progression est de + 8,7 % en volume sur la période P01 (du 31 décembre 2018 au 27 janvier 2019) d'après le panel Kantar. Les températures assez fraîches, combinées aux animations en GMS, ont été des facteurs incitatifs à l'achat (sur des plats d'hiver notamment).

- Sur cette période, près de 53 % des foyers ont acheté des pommes de terre fraîches, ce qui représente une hausse de + 9,8 % par rapport à janvier 2018. Dans le même temps, le panier global moyen par acheteur s'est réduit de 2 % en volume.
- Une augmentation des quantités achetées est observée dans l'ensemble des canaux de distribution généraliste et sur l'ensemble des formats de magasin, à l'exception des supermarchés et des magasins de proximité qui perdent respectivement 9,2% et 15,5%. Les hypermarchés gagnent ainsi 13%, tout comme les EDMP. Les circuits spécialisés ont

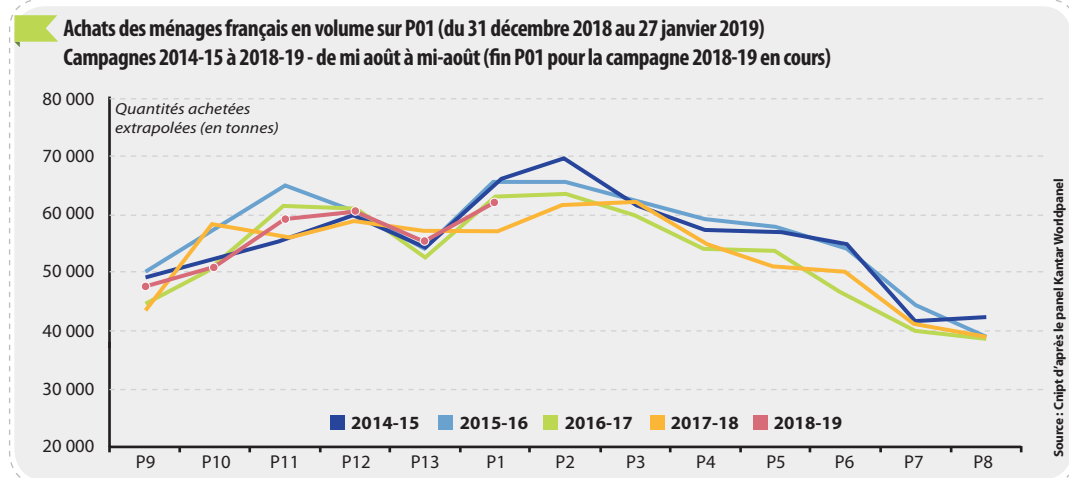
connu une performance exceptionnelle de + 28 %.

- Les petits formats de conditionnement (moins de 2,5 kg) tirent encore leur épingle du jeu, avec une croissance des volumes de + 23 %. Le cœur de gamme (2,5 kg) progresse de 4,5 %. Le format en 5 kg n'est pas en reste (+ 19 %). La situation est différente pour le format en plus de 5 kg et le vrac qui enregistrent respectivement - 13,5 % et - 4,2 %.

- Les prix à l'achat sur cette période, de 1,06 €/kg en GMS, progressent de 0,27 € par rapport à l'an dernier sur la même période. Le niveau de prix oscille entre 0,95 €/kg dans les EDMP et 1,13 €/kg dans les supermarchés.

- En cumul, depuis le début de la campagne, les quantités achetées par les ménages augmentent au niveau national de 1,4 %. Cette hausse des achats fait cependant suite à deux campagnes successives de baisse au même stade.

Ali Karacoban, CNIPT



AGENDA

Du 22 au 25 mars

Convention UNCGFL

Saint Petersburg, Russie
www.uncgfl.fr

Le 9 avril

Forum Végétal (FNCA)

Paris
www.forum-vegetable.fr

Le 10 avril

Assemblée générale de Felcoop

Paris
www.felcoop.fr

Du 24 au 26 avril

Medfel

Perpignan
www.medfel.com/fr

Les 12 et 13 juin

Assemblée générale de la Coordination Rurale

www.coordinationrurale.fr

Du 12 au 14 juin

Europatat

Oslo, Norvège
www.europatat.eu/europatat-event

Du 14 au 23 juin

Fête des fruits et légumes frais

www.lesfruitsetlegumesfrais.com

EN BREF...

Filière

Décès de Rémy Dolivet

C'est avec tristesse que nous avons appris la disparition de Rémy Dolivet, décédé brutalement le 10 mars dernier. Né en 1968, Rémy Dolivet était diplômé de l'Institut européen des affaires. Après plusieurs postes dans le commerce des fruits et légumes, il avait rejoint la filière pommes de terre en 2009. Depuis cette date, il était Directeur général de France Potato Board. Et, depuis 2014, il occupait également la fonction de Directeur commercial de

la SA Parmentine. Ses obsèques ont eu lieu le 14 mars à Reims. Le CNIPT présente ses très sincères condoléances à sa famille, ses proches et ses collaborateurs.

Production

Solaal lance l'application des dons agricoles

Solaal, l'association qui facilite le lien entre les donateurs des filières agricole et alimentaire et les associations d'aide alimentaire, vient de lancer une application pour permettre aux agriculteurs de pro-

poser leurs dons avec leur smartphone ou leur ordinateur. Cette application permettra de fluidifier la gestion des dons et de contribuer au recensement des dons agricoles en France. Elle est ouverte à tout acteur agricole : agriculteurs, coopératives, grossistes, expéditeurs, responsables de magasins de producteurs et de coopératives. Elle permet également de consulter l'historique de ses dons pour calculer sa réduction d'impôt. Le CNIPT est membre de Solaal.



LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - Semaine 10

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	327 (↗)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	413 (↗)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	630 (↗)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	710 (=)
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	704 (↗)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 10

Chair ferme France biologique	nc.
Chair normale France biologique	nc.

Export-Stade expédition - Semaine 10

Agata France lavable cat. I +45mm sac 1tonne	nc.
Agata France lavable cat. I 40-70mm sac 1tonne	360 (↗)
Div.var.cons France lavable cat. I +45mm sac 1tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat. I 40-70mm sac 1tonne	350 (↗)
Monalisa France lavable cat. I +45mm sac 1tonne	360 (↗)
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	nc.

Rungis - Semaine 10

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	800 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	550 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	480 (=)

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) - base 100 en 2015

	Janvier 2019	Variation en % sur un an
Pommes de terre	190,4	+ 59

Source : INSEE

Indice des prix à la consommation - base 100 en 2015

	Janvier 2019	Variation en % sur un an
Pommes de terre	111,7	+ 16

Source : INSEE

Transactions régulières en France et à l'export

Après cette période de congés scolaires, le commerce retrouve un rythme régulier au niveau national. Les mises en avant menées par les enseignes de la distribution peuvent apporter un certain attrait de la part des consommateurs, notamment sur des produits apportant un gain économique par rapport à ceux vendus en fond de rayon.

Globalement, le ratio qualité/prix des lots proposés à la vente sera un élément majeur et déterminant dans les semaines à venir, d'autant plus que les évaluations en rayon montrent un développement des défauts de facette, de noircissement interne et une germination qui s'accroît sur les pommes de terre actuellement commercialisées.

Les premières primeurs, produites sous abris, font leur apparition sur le national, en provenance de Bretagne notamment. Des offres en provenance d'Israël de la récolte 2019 sont également présentes en GMS. À l'export, les flux restent actifs vers l'Europe du Sud et de l'Est.

Les prix gardent un certain niveau de fermeté, tant sur le marché français qu'à l'export.

Conjoncture internationale

(d'après les veilles Business France/Cnipt et AMI - Semaine 10)

En Allemagne : selon les estimations de l'association de producteurs «Pfälzer Grumbeere», la superficie cultivée en pommes de terre primeurs, dans le sud-ouest du pays, soit environ 4 000 hectares, sera au niveau de l'année précédente. Les premières offres seront disponibles, sauf aléa climatique, à partir de la mi-mai.

En Égypte : les dernières déclarations officielles font état cette année de près de 200 000 tonnes de pommes de terre destinées à l'export vers l'Europe, soit une hausse de 30 000 tonnes par rapport à l'an dernier.

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Rédactrice en chef:
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2 €
Abonnement 1 an: 53 €

Impression-Routage:

Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution
ISSN n° 0991-3351



Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - Semaine 11

Destination industrie frites: tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	nc.
Var export 45 mm +, en sac	nc.

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 11

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	275-300 (=)
--	-------------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 09

Prix moyen production	283,16
-----------------------	--------



Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus