



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1214 - 15 février 2019

FRUIT LOGISTICA

Berlin, haut lieu du commerce mondial des fruits, légumes et pommes de terre

Fruit Logistica, le rendez-vous annuel des filières fruits, légumes, et pommes de terre s'est tenu du 6 au 8 février 2019 à Berlin. Quatrième pays en nombre d'exposants, la France a tenu son rang.

Plus de 78 000 visiteurs professionnels venus de 130 pays ; plus de 3 200 exposants en provenance de 90 pays ; plus de 20 halls et 130 000 m² d'exposition : les chiffres sont impressionnants et parlent d'eux-mêmes. Chaque année, le monde des fruits, légumes et pommes de terre se retrouve à Berlin pour trois journées de rencontres, d'échanges et de commerces. Fruit Logistica couvre non seulement l'ensemble de la chaîne de valeur - du producteur au détaillant - mais propose également des solutions logistiques (emballages, transports...). Un nouveau hall, le 9, a été ouvert cette année et était entièrement consacré au secteur des machines et de la technologie. Ce segment n'a cessé de gagner en importance ces dernières années et occupe aujourd'hui sept halls. Les organisateurs n'ont pas oublié les nouvelles technologies.

La première Start-up Day de Fruit Logistica s'est tenue le troisième jour avec pour thème « Disrupt Agriculture ».

Quatrième délégation nationale, la France était représentée par 229 entreprises dont 162 étaient rassemblées au sein du Pavillon France (Hall 22), un Pavillon géré par Business France, l'agence nationale chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations. L'agence avait mis en place une communication très 'frenchie' (cf. ci-dessus). Elle a également organisé une French Party, le mercredi soir, au sein du Pavillon.



Une quinzaine d'entreprises du commerce de la pomme de terre était présente sous les différents pavillons régionaux (Hauts-de-France, Occitanie, Centre-Val de Loire,...). La filière était également représentée par Alain Marguin, président du CNIPT, et Florence Rossillion, directrice générale. Signe de l'importance de la logistique dans le commerce des fruits, des légumes et des pommes de terre, de nombreux ports (Dunkerque, Saint-Nazaire, Marseille, Sète...) avaient choisi d'exposer aux côtés des entreprises.

En dehors du commerce proprement dit, deux thèmes principaux se détachaient des multiples échanges au sein du Pavillon France, comme dans les autres pavillons : l'agriculture durable et le Brexit. Tous les secteurs, toutes les filières, dans tous les pays sont à la recherche de solutions pour une agriculture toujours aussi performante quantitativement et qualitativement, et toujours plus respectueuse de l'environnement. Quant à l'imminence du Brexit, les opérateurs ne cachaient pas leurs inquiétudes face aux incertitudes concernant les modalités de la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne.

La prochaine édition de **Fruit Logistica** se tiendra du 5 au 7 février 2020 à Berlin.

Olivier Masbou

À DÉCOUVRIR

Fruit Logistica

1

Berlin, haut lieu du commerce mondial des fruits, légumes et pommes de terre

Congrès UNPT

2

L'Europe, une chance pour la pomme de terre

Bilan consommation

3

Production américaine en hausse

Marchés

4

Rythme régulier du commerce

DOSSIER DU MOIS



Rapport d'activité 2017-2018

En savoir plus sur cnipt.fr

CONGRÈS UNPT

L'Europe, une chance pour la pomme de terre

Près de 200 producteurs se sont réunis les 4 et 5 février à Strasbourg pour l'Assemblée générale et le congrès de l'UNPT.

Pascale Guillot, vice-Présidente de la Région Grand Est, qui compte 19 500 hectares de pommes de terre, a accueilli les participants. Les représentants de Planète Légumes, interprofession régionale qui regroupe 500 producteurs dont 200 de pommes de terre, ont présenté les enjeux de la Région. Ils ont mis l'accent sur la circulation de l'information nécessaire au sein d'une interprofession, car selon eux « c'est le manque d'information qui crée la crise ».

À l'occasion du rapport d'orientation, Arnaud Delacour, président de l'UNPT et Antoine Peenaert, président de la section Frais, ont rappelé que la loi EGAlim a pour objectif que « chaque producteur redevienne acteur et reçoive la juste rémunération de son travail ». Dans ce cadre, les producteurs doivent proposer des contrats à leurs premiers acheteurs et l'UNPT présente un modèle de contrat qui répond aux exigences de la loi. Les deux dirigeants se sont félicités que le dialogue ait repris au niveau interprofessionnel pour faire avancer les projets qui tiennent à cœur aux producteurs.

Les débats de la table ronde, très riches et vivants, ont permis d'aborder toutes les questions qui occupent la filière autour des enjeux

de production et de consommation. Anne Sander, députée européenne, s'est inquiétée d'une spécialité bien française : la sur-transposition en droit des normes européennes qui peut conduire à des distorsions de concurrence. De son côté, Frédéric Lambert, Chef du service Europe et International de la DGPE, souhaitait que l'Europe soit mieux comprise. La vice-présidente de la Région insistait sur l'origine et la traçabilité. Les professionnels s'interrogeaient sur le coût des mesures environnementales. La députée affirmait que la question de la prise en charge de ces coûts relève du domaine du politique et que la question doit être posée car les agriculteurs ne peuvent pas toujours supporter les frais liés aux exigences sociétales.

Concernant la PAC, certains intervenants ont regretté une forme de « renationalisation » de la Politique agricole commune alors que les élus et les agriculteurs souhaitent, eux, que la PAC reste vraiment européenne.

Dans son discours de clôture, Arnaud Delacour affirmait que les propositions de l'UNPT sont toujours formulées dans le sens de l'intérêt général de la filière et que la voix des producteurs doit être entendue au sein des interprofessions où un consensus fort sera le moyen pour les filières pommes de terre, de peser à l'échelle européenne. ■

Florence Rossillion

EN BREF...

Chambres d'agriculture

Stabilité syndicale, baisse de la participation

Deux enseignements sont à retenir des résultats des élections aux chambres d'agriculture. Le premier concerne la participation qui pour la première fois passe en dessous de 50 %. Elle s'élève à 46,52 %, contre 55 % en 2013 et 66 % en 2007. La participation a ainsi connu un recul de 20 points en 12 ans. Le deuxième verdict de ce scrutin est la grande stabilité entre les forces syndicales. Le bloc FNSEA-JA reste largement majoritaire au niveau national et obtient 54,9 % des suffrages

exprimés (53,4 % en 2013). La Coordination Rurale conserve la 2^{ème} place à 20,6 % (21,1 % en 2013). La Confédération Paysanne est troisième avec 19,6 % (-0,1 % par rapport à 2013). Enfin, le Modéf obtient 1,43 % des voix contre 1,96 % en 2013.

Appel à projets

Terre d'Idées : Mutualia s'engage pour les territoires agricoles

Le groupe Mutualia a lancé récemment l'appel à projets Terre d'Idées. L'objectif est de promouvoir les projets innovants qui valorisent et développent l'agriculture, et qui créent également un cercle vertueux

de proximité pour les consommateurs, la santé, l'économie locale et la vie des territoires. Les agriculteurs sont invités à déposer un projet en relation avec l'une des 4 catégories proposées : Territoires ; Innovation ; Emploi ; Développement durable. Un projet sera retenu dans chaque catégorie et sera doté d'une prime de 4 000 €. Les candidats ont jusqu'au 31 mars pour proposer leur projet, en ligne sur : <https://www.mutualia.fr/agriculteur/mutualia-et-vous/terres-didees/dossier-de-candidature> 🍷. La remise des prix aura lieu en juillet prochain. L'opération est placée sous le haut patronage du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.



BILAN CONSOMMATION

I Production américaine en hausse

La production totale en pommes de terre des États-Unis a été de 20,5 millions de tonnes en 2018, selon les estimations de North American Market News et de l'USDA. Il s'agit du total le plus élevé des quatre dernières années, en hausse de 2,3 % par rapport à 2017. La production totale de pommes de terre destinée à la transformation, y compris les produits surgelés et déshydratés, est estimée à 10,5 millions de tonnes, en hausse de 3,6 %. La production totale destinée au marché du frais a augmenté de 0,3 %, à 4,9 millions de tonnes. La fabrication destinée à la production de chips a diminué de 13 % pour atteindre 2,2 millions de tonnes.

Le marché nord-américain continue d'être soutenu par la demande intérieure. Malgré les changements de régime alimentaire, rien ne laisse présager un quelconque désamour des Américains pour la pomme de terre. Les ventes globales de pommes de terre ont en effet augmenté de 3,2 % entre 2014 et 2017, pour atteindre 14,8 millions de tonnes. Des augmentations supplémentaires sont attendues en 2018 et 2019. La croissance démographique américaine de 0,7 % par an et la croissance canadienne de 1,2 % entraîneront une hausse de la demande globale même si la consommation par foyer stagne.

Les pommes de terre transformées surgelées continuent de gagner en popularité aux États-Unis, les ventes ont augmenté de 2 % entre

2016 et 2017. La grande majorité (86 %) est consommée à l'extérieur du domicile. Les frites sont toujours aussi populaires et représentent 58 % des plats de pommes de terre transformées servis dans les restaurants. À contrario, les ventes au détail de pommes de terre fraîches ont baissé de 3,4 % entre 2016 et 2017. Pour la première fois en 2017, les volumes des ventes en restauration hors domicile ont dépassé ceux des ventes destinées à la consommation à domicile. La purée maison est le plat préféré en restauration (parmi les plats proposés à partir de pommes de terre fraîches), avec une pénétration de 25 %, suivie des pommes de terre pour salades (pénétration de 17 %) et des pommes de terre au four (pénétration de 14 %).

Les pommes de terre fraîches au petit-déjeuner sont de plus en plus populaires, avec une croissance de 49 % au cours des quatre dernières années en restauration.

Les exportations américaines de pommes de terre se sont stabilisées en valeur sur la dernière année. La concurrence de l'Europe et les différends commerciaux (notamment avec le Mexique et la Chine) ont pu avoir une incidence sur les ventes selon les observateurs. En octobre 2018, sur les 12 derniers mois glissants, les exportations ont atteint 1,9 milliard de dollars en pommes de terre (fraîches et transformées), soit une évolution de +0,2 % par rapport à l'année précédente et de +35 % en 10 ans. ■

Ali Karacaban, d'après World Potato Markets

AGENDA

Du 23 février au 3 mars

Salon International de l'Agriculture

Paris
www.salon-agriculture.com

Du 22 au 25 mars

Convention UNCGFL

Saint Petersburg, Russie
www.uncgfl.fr

Le 9 avril

Forum Vegetable (FNCA)

Paris
www.forum-vegetable.fr

Le 10 avril

Assemblée générale de Felcoop

Paris
www.felcoop.fr

Du 24 au 26 avril

Medfel

Perpignan
www.medfel.com/fr

Les 12 et 13 juin

Assemblée générale de la Coordination Rurale

www.coordinationrurale.fr

Du 12 au 14 juin

Europatat

Oslo, Norvège
www.europatat.eu/europatat-event

EN BREF...

Filière

Disparition de Luc Lemaire

C'est une personnalité connue et appréciée de la filière qui est décédée le 1^{er} février, à l'âge de 70 ans. Luc Lemaire était le représentant de la troisième génération à la tête de l'entreprise Lemaire (devenue Lucas Lemaire en 1984) créée par son grand-père Louis en 1932. C'est aujourd'hui le fils de Luc, Gérard, qui est à la tête de l'entreprise. Luc Lemaire laisse le souvenir de quelqu'un de modeste et humble. Il était passionné par son métier, mais aussi, et surtout, passionné par les gens. Naturellement bienveillant, il était écouté et respecté. En plus de son activité professionnelle, il a exercé de nombreuses responsabilités au sein de la filière, notamment à Fede-

pom, et au CNIPT où il était membre du Conseil d'Administration. Dans son entreprise, comme dans l'exercice de ses mandats, Luc Lemaire ne mâchait pas ses mots, se souvient-on, faisant partout et tout le temps passer l'humain avant le commerce. Ses obsèques ont été célébrées le 7 février en l'église Saint-Vaast à Bondues (Nord). Le CNIPT partage l'émotion de sa famille et de ses collaborateurs, et leur présente ses très sincères condoléances.

Filière

Décès de Gérard Toczé, l'un des fondateurs de Pom'Alliance

Une autre personnalité de la filière nous a quitté à l'âge de 62 ans. Il s'agit de Gérard Toczé.

En 1974, Gérard Toczé a repris, avec son frère Michel, la PME familiale alors spécialisée dans la livraison de pommes de terre aux collectivités. En 1996, l'entreprise Toczé s'est fondue avec d'autres entreprises du secteur pour créer Pom'Alliance. En 2008, Pom'Alliance passe sous le contrôle de LBO France. Gérard quitte l'entreprise à ce moment, puis il y revient 2 ans plus tard afin de pallier le départ d'un chef de centre. Il restera à ce poste une quinzaine de mois. À Pom'Alliance, on se souvient avec émotion de Gérard Toczé : « *c'était l'élégance, la justesse, la gentillesse, l'humanité, le professionnalisme, c'était incontestablement tout cela et encore plus* ». Le CNIPT s'associe à la douleur qui touche sa famille et ses proches.

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - Semaine 06

Variétés de consommation courantes

Bintje Bassin Nord non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	325 (↗)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	400 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	625 (=)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	710 (↗)
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	690 (↗)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 06

Chair ferme France biologique	1160 (↗)
Chair normale France biologique	1340 (↗)

Export-Stade expédition - Semaine 06

Agata France lavable cat. I +45mm sac 1tonne	nc.
Agata France lavable cat. I 40-70mm sac 1tonne	325 (=)
Div.var.cons France lavable cat. I +45mm sac 1tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat. I 40-70mm sac 1tonne	310 (=)
Monalisa France lavable cat. I +45mm sac 1tonne	325 (=)
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	nc.

Rungis - Semaine 06

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	850 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	550 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	480 (=)

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) - base 100 en 2015

	Décembre 2018	Variation en % sur un an
Pommes de terre	187,6	+ 57

Source : INSEE

Indice des prix à la consommation (base 100 en 2015)

	Décembre 2018	Variation en % sur un an
Pommes de terre	110	+ 16

Source : INSEE

Rythme régulier du commerce

L'activité commerciale se poursuit à un rythme régulier sur le marché national. Les vacances scolaires, qui ont démarré dans certaines régions, pourraient un tant soit peu influencer sur le niveau des transactions. En magasins, le commerce est principalement animé par les mises en avant de certaines offres, notamment des produits de saisons, proposés sur des bases de prix fermes. En Bio, les premiers lots d'origine étrangère font leur apparition en magasin (d'origine hollandaise).

La qualité des lots commercialisés s'altère au fur et à mesure de l'avancement dans la campagne. Dans les rayons, les Experts Qualité CNIPT observent des défauts d'aspect fréquents, qui pourraient détourner le consommateur. L'export se maintient.

Conjoncture UE – Semaine 06 (source : CNIPT d'après AMI et Business France)

Chypre :

La récolte de pommes de terre dans la Méditerranée orientale a été retardée par le froid et l'humidité. Les exportations chypriotes vers l'Europe restent faibles (limitées à quelques flux vers la Grèce et la Grande-Bretagne).

Allemagne :

D'après l'Office fédéral de la statistique, les stocks de pommes de terre ont atteint 2,7 millions de tonnes à fin décembre 2018, soit 1,5 million de tonnes par rapport à l'an passé. Les pommes de terre actuellement stockées subissent de plus en plus des problèmes de qualité. Les acteurs locaux cherchent donc à les écouler rapidement dans l'attente des primeurs d'Égypte.

Europe de l'Est :

Une pression de l'offre est observée en Ukraine (en raison du recul des stocks de petits exploitants). Les stocks diminuent dans les pays de l'Est, ce qui entraîne une demande de produits d'import en hausse.

Italie :

Les opérateurs locaux estiment que les disponibilités de pommes de terre d'Émilie-Romagne et des Abruzzes permettront de poursuivre la commercialisation en produits locaux jusqu'à la deuxième quinzaine du mois d'avril.

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél : 01 44 69 42 10
Fax : 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Rédactrice en chef :
Florence Rossillon

Prix du numéro : 2 €
Abonnement 1 an : 53 €

Impression-Routage :

Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution
ISSN n° 0991-3351



Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - Semaine 06

Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	nc.
Var export 45 mm +, en sac	nc.

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 07

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	275-310 (=)
--	-------------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 05

Prix moyen production	288,19
-----------------------	--------



Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus