

DU 15 JANVIER AU 13 FÉVRIER 2018,
**LES POMMES DE TERRE
FONT LEUR CINÉMA**

AVEC **LES
TUCHE³** 

Au cinéma le 31 janvier

Point au 18/12/17

Les pommes de terre X



Un partenariat inédit !



Dans le film Les Tuche 3

PLACEMENT DE DISCOURS

sur la segmentation culinaire :

*Retrouvez les conseils de Cathy Tuche
pour des frites maison réussies !*

PRESENCE VISUELLE

des pommes de terre et du logo « Pommes de
terre de France »



Les pommes de terre X



Un dispositif de communication 100% Tuche

Publicité Cinéma & Replay

Diffusion du film pub « Chaque pomme de terre s'exprime à sa manière », avec un tag de 7 secondes relayant l'activation



Cinéma : du 24 janvier au 13 février 2018



Replay : du 22 janvier au 11 février 2018

Activation en digital



GRAND JEU SUR FACEBOOK

Du 15 janvier au 11 février 2018 :

- 4 jeux d'une semaine, avec médiatisation
- Tirage au sort parmi les bonnes réponses
- Des centaines de cadeaux à gagner :
 - o 1 semaine en Bulgarie pour 2 personnes
 - o 1000 places de cinéma pour Les Tuche 3
 - o 400 coffrets DVD des Tuche 1 & 2
 - o 200 bananes à idées Jeff Tuche
 - o 50 bonnets Tuche

LIGNE EDITORIALE 100% TUCHE, avec médiatisation

- 4 recettes vidéo inédites « Recettes retuchées »
- Des posts spécial Tuche

Relais en magasins

STICKER

3 millions d'emballages stickés



BANDE FACE B

Créa mise à disposition des opérateurs
(se rapprocher de Filpack pour les impressions)



La franchise « Les Tuche »

Quelques infos sur la franchise « Les Tuche » :

- L'histoire d'une famille française modeste, qui voit sa vie changer après avoir gagné 100 millions d'euros au loto. Cette famille est originaire du Nord, et raffole... des frites !
- Un vrai succès populaire :
 - « Les Tuche » (juillet 2011) : 1,5 M de spectateurs en salle, 8,5 M de téléspectateurs sur TF1
 - « Les Tuche 2, le rêve américain » (février 2016) : 4,6 M de spectateurs en salle, + gros succès 2016 au box-office
- « Les Tuche 3 » : sortie en salle le 31 janvier 2018

