

# Nouvelle communication 2019 pour les pommes de terre



Il y a de la  
pomme  
de terre  
dans l'air!

- **Un nouveau slogan « Il y a de la pomme de terre dans l'air ! »** pour inciter les 25-49 ans à consommer plus souvent.
- **Une nouvelle stratégie** sur la thématique du partage et de la quotidienneté.
- **Six nouveaux films** pour présenter la diversité des recettes et des moments de consommation.



## Un plan média puissant en TV et digital

- Du 13 janvier au 7 avril 2019
- En TV : 350 GRP ; 73 % des 25-49 ans seront exposés à la publicité en moyenne 4,8 fois.

## Une communication soutenue dès le 1<sup>er</sup> semestre 2019



Retrouvez les pommes de terre sur : [lespommesdeterre.com](http://lespommesdeterre.com) et sur les réseaux   