

Une année "hors-normes" en raison de mauvaises conditions climatiques

Le marché des pommes de terre biologiques françaises est estimé à 30 000 tonnes. Ces pommes de terre sont vendues en circuit long pour les deux tiers environ et en circuit court pour le tiers restant. Le panel suivi par le CNIPT concerne les emblavements et les volumes mis en marché par les principaux acteurs du circuit long. La campagne a été marquée par une demande dynamique mais une offre limitée et des prix orientés à la hausse (+14 % en moyenne par rapport à 2015-2016 pour la pomme de terre biologique origine France).

L'évolution des emblavements en 2016 (+19 %) a été en phase avec la demande accrue. Néanmoins, les mauvaises conditions climatiques ont abouti à un recul de la production de 13 % et les rendements ont parfois diminué jusqu'à 40 %. Dès février et jusqu'à l'arrivée de la nouvelle récolte, les importations ont dominé le marché avec une part croissante de pommes de terre biologiques en provenance des pays tiers. Sur le marché du détail en GMS, le taux de référencement moyen de la pomme de terre biologique origine France était de 52 %, soit une baisse de 7 points par rapport à la campagne précédente (Source: RNM FranceAgriMer).

Dans le cas où le rendement atteindrait 25 t/ha à la prochaine récolte, le volume de production du panel suivi par le CNIPT serait de l'ordre de 26 000 tonnes.

Tendances du marché de la consommation et actions à venir

En 2016, la croissance en valeur du marché bio en France (tous produits alimentaires confondus) a confirmé sa progression et a atteint +20 % (source: AND-I pour l'Agence bio).

Les achats des ménages de légumes bio ont progressé en volume de 16 % sur l'année 2016 par rapport à la moyenne 2012-2014 (source: Kantar Worldpanel). La pomme de terre bio a été à contre-courant de la tendance observée lors de la campagne 2015-2016, avec une baisse annuelle des volumes achetés par les ménages de 7 %.

La Commission pommes de terre bio du CNIPT prévoit de renforcer le panel actuel pour accroître la fiabilité du suivi économique de la filière. Elle poursuit également ses actions sur les volets des questions techniques et de communication. ■

All Karacaban

