

ÉMETTEUR : Interfel / BIK bureau du kiwi français

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Campagne 2020 du kiwi – actions de communication

Nous sommes au cœur de la campagne de commercialisation du kiwi Hayward. Différentes actions collectives sont mises en place pour accompagner la mise en avant du kiwi jusqu'en mars :

- Un **spot radio** diffusé sur 3 semaines du **6 au 29 février 2020** sur 7 stations (RTL, RTL2, Fun Radio, RFM, Nostalgie, Indés Radio et NRJ). Des diffusions en radio digitale sont également prévues.
- La **journée kiwi - consommateurs** au Salon de l'Agriculture se tiendra le **27 février 2020** (dégustations, ateliers ludiques et ateliers culinaires).

Profitez-en pour valoriser le kiwi sur vos étals !

Le kiwi, c'est :

- La 6^{ème} espèce de fruit produite en France.
- 1 500 producteurs et plus de 3 800 ha.
- Une forte localisation dans le Sud-Ouest, qui compte 78 % de la production. D'autres régions productrices sont la Corse et l'Auvergne-Rhône-Alpes.
- 1 appellation Label Rouge depuis 1992 et 1 IGP depuis 2009 : le Kiwi de l'Adour. Une nouvelle IGP Kiwi de Corse est en cours de mise en place.



Contact :

Adeline Gachein (BIK)

adeline.gachein@kiwidefrance.fr

