

ÉMETTEUR : SIPMM Kiwi / BIK bureau du kiwi français

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat GMS
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Lancement de la campagne 2018/19 du kiwi français

La récolte du kiwi français Hayward est en cours et sa commercialisation a débuté à partir du 6 novembre dernier. Les producteurs attendent une récolte légèrement inférieure à l'année passée, aux environs de 58 000 t. Si les conditions climatiques ont été atypiques cette année, amenant les producteurs à une plus grande vigilance dans les vergers, l'automne a permis une belle maturation pour une récolte qui s'annonce qualitative.

Le kiwi français, on lui dit Oui !

Les professionnels du kiwi renouvelleront leur campagne de communication radio entre janvier et mars 2019, qui sera cette année complétée par un programme de communication plus large (émission « Top Chef, dans l'assiette des grands chefs », campagne « Cuisiné maison » d'Interfel et journée kiwi au Salon de l'Agriculture).

Profitez-en pour valoriser le kiwi français !

Le kiwi français, c'est :

- La 6e espèce de fruit produite en France.
- 1 500 producteurs et plus de 3 800 ha.
- Une forte localisation dans le Sud-Ouest, qui compte 78 % de la production. D'autres régions productrices sont la Corse et l'Auvergne-Rhône-Alpes.
- 1 appellation Label Rouge depuis 1992 et 1 IGP depuis 2009 : le Kiwi de l'Adour. Une nouvelle IGP Kiwi de Corse est en cours de mise en place.



Contact :

Adeline Gachein (BIK)

adeline.gachein@kiwidefrance.fr