

ÉMETTEUR : SIPMM Kiwi / BIK bureau du kiwi français

DESTINATAIRE :

- Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS et restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Lancement de la campagne 2019/20 du kiwi français

La récolte du kiwi français Hayward est en cours et sa commercialisation débute aujourd'hui. Les producteurs attendent une récolte similaire, voire légèrement supérieure à l'année passée, aux environs de 53 000 t. Cette récolte française s'inscrit dans un contexte européen en baisse et une campagne de l'Hémisphère Sud classique qui se terminera entre mi-novembre et début décembre. La production italienne est notamment en notable baisse et la production grecque est attendue stable.

Le kiwi français, on lui dit Oui !

Les professionnels du kiwi renouvelleront leur campagne de communication radio entre janvier et mars, avec le désormais célèbre Jean-Michel et sa phrase culte « le kiwi français, on lui dit oui ! ». La journée « consommateurs » du kiwi français au Salon de l'Agriculture, qui a été un franc succès en 2019, sera reconduite.

Profitez-en pour valoriser le kiwi français !

Le kiwi français, c'est :

- La 6e espèce de fruit produite en France.
- 1 500 producteurs et plus de 3 800 ha.
- Une forte localisation dans le Sud-Ouest, qui compte 78 % de la production. D'autres régions productrices sont la Corse et l'Auvergne-Rhône-Alpes.
- 1 appellation Label Rouge depuis 1992 et 1 IGP depuis 2009 : le Kiwi de l'Adour. Une nouvelle IGP Kiwi de Corse est en cours de mise en place.



Contact :

Adeline Gachein (BIK)

adeline.gachein@kiwidefrance.fr